

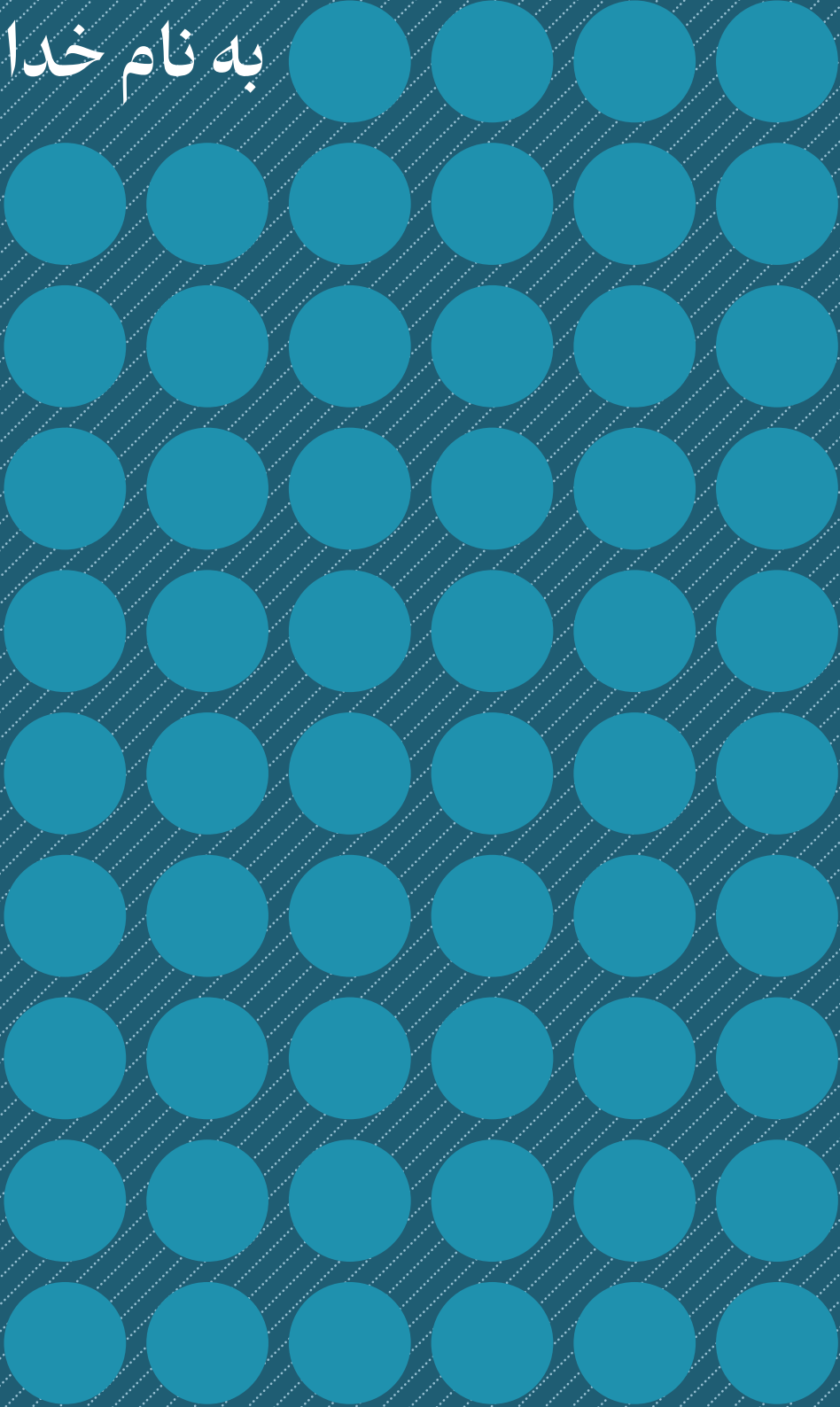
گزارش هیئت مدیره

شرکت بیمه پردیس (سهامی عام)

به مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام
سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹



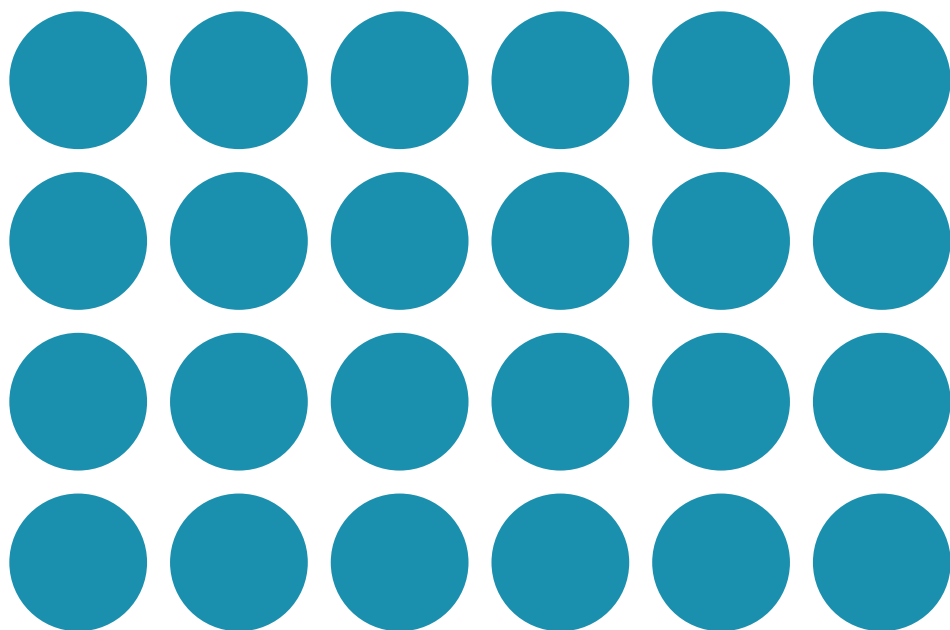
به نام خدا



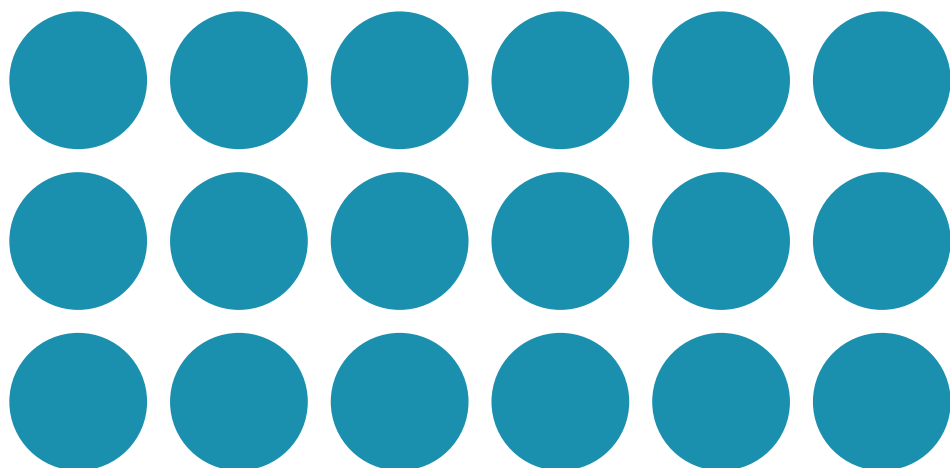
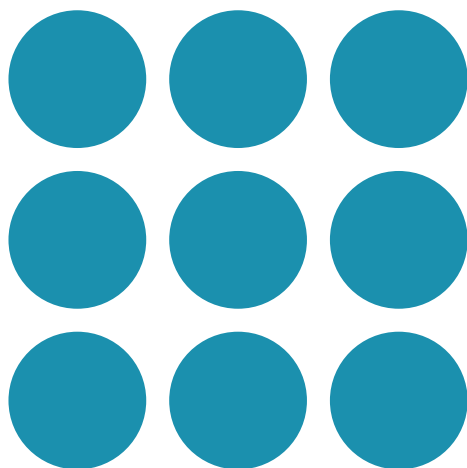
پیام هیات مدیره	۹
تاریخچه	۹
موضوع فعالیت شرکت	۱۰
تابعیت و مرکز اصلی شرکت	۱۰
سرمایه شرکت و ترکیب سهامداران	۱۰
شرکت از منظر بورس اوراق بهادار	۱۲
اطلاعات مربوط حسابرس مستقل و بازرس قانونی	۱۲
گزارش عملکرد اجتماعی و پایداری	۱۲
مسئولیت های اجتماعی	۱۳
پایداری در بعد اقتصادی و زیست محیطی	۱۳
چشم انداز و بیانیه مأموریت	۱۳
اهداف راهبردی شرکت بیمه پردیس	۱۴
اهداف عملیاتی	۱۴
مزیت های رقابتی شرکت بیمه پردیس	۱۵
راهبردهای اصلی شرکت بیمه پردیس	۱۵
ساختار سازمانی بیمه پردیس	۱۷
نظام راهبردی شرکت، سمت و وسوابق اعضای هیات مدیره شرکت	۱۸
محیط حقوقی شرکت بیمه پردیس	۱۹
نگاهی بر تحولات سیاسی و اقتصادی کشور و تاثیر آن بر صنعت بیمه	۱۹
۱۷/۱. شرایط سیاسی کشور	۱۹
۱۷/۲. شرایط اقتصاد کلان کشور	۲۰
۱۷/۳. شرایط صنعت بیمه	۲۱
۱۷/۴. چالش ها	۲۱
۱۷/۵. فرصت ها	۲۲
بازار بیمه در یک نگاه	۲۳
رشته های بیمه ای	۲۴
۱۹/۱. بیمه آتش سوزی	۲۴
۱۹/۲. بیمه باربری	۲۵

۱۹/۳	بیمه حوادث	۲۵
۱۹/۴	بیمه حوادث راننده	۲۵
۱۹/۵	بیمه بدنه اتومبیل	۲۵
۱۹/۶	بیمه شخص ثالث و مازاد	۲۵
۱۹/۷	بیمه درمان	۲۶
۱۹/۸	بیمه کشتی	۲۶
۱۹/۹	بیمه هواپیما	۲۶
۱۹/۱۰	بیمه مهندسی	۲۶
۱۹/۱۱	بیمه پول	۲۶
۱۹/۱۲	بیمه مسئولیت	۲۷
۱۹/۱۳	بیمه اعتبار	۲۷
۱۹/۱۴	بیمه نفت و انرژی	۲۷
۱۹/۱۵	سایر انواع بیمه ها	۲۷
۱۹/۱۶	بیمه های زندگی	۲۸
۲۹	مروری بر عملکرد مالی و عملیاتی شرکت در سال ۱۴۰۱	۲۹
۳۲	اهم اقدامات انجام شده شرکت بیمه پردیس در سال ۱۴۰۱	۳۲
۲۱/۱	ثبت و تاسیس شرکت	۳۲
۲۱/۲	تصویب ساختار سازمانی شرکت	۳۲
۲۱/۳	تصویب آیین نامه های حوزه منابع انسانی و پشتیبانی و سرمایه گذاری	۳۳
۲۱/۴	تصویب برخی از دستورالعمل های فنی و نرخ رشته های بیمه ای	۳۳
۲۱/۵	بررسی، مقایسه، انتخاب و خرید نرم افزار بیمه گری	۳۳
۲۱/۶	خرید ساختمان و دفتر مرکزی شرکت	۳۴
۲۱/۷	اجاره ساختمان محل فعالیت	۳۴
۲۱/۸	سرمایه گذاری منابع مالی شرکت پس از آزادسازی	۳۴
۲۱/۹	طراحی و پیشنهاد محصولات جدید	۳۴
۳۵	توسعه منابع انسانی	۳۵
۳۸	حوزه حاکمیت شرکتی	۳۸
۲۳/۱	کمیته ریسک	۳۸

۳۹	۲۳/۲. کمیته انتصابات و جبران خدمات
۴۰	۲۳/۳. کمیته حسابرسی، کنترل داخلی و تطبیق مقررات
۴۰	۲۳/۳/۱. کنترل های داخلی
۴۱	۲۳/۳/۲. گزارشگری مالی
۴۱	۲۳/۳/۳. حسابرسی داخلی
۴۲	۲۳/۳/۴. حسابرسی مستقل
۴۳	۲۳/۳/۵. رعایت قوانین مقررات و الزامات
۴۳	۲۳/۳/۶. تطبیق مقررات
۴۴	۲۳/۳/۷. گزارش دهی
۴۴	۲۳/۳/۸. سایر مسئولیت ها
۴۵	تعداد جلسات برگزاری شده هیات مدیره
۴۵	برنامه های آتی شرکت
۴۵	۲۵/۱. شروع به فعالیت بیمه گری
۴۶	۲۵/۲. بازگشایی سهام
۴۶	۲۵/۳. خرید ساختمان و دفتر مرکزی شرکت
۴۶	۲۵/۴. برنامه توسعه محصولات و خدمات
۴۶	۲۵/۵. وب سرویس های بیمه
۴۷	۲۵/۶. فروش و خدمات پس از صدور
۴۷	۲۵/۷. برنامه اتکایی
۴۸	۲۵/۸. تفکیک حساب های مالی
۴۸	۲۵/۹. تجزیه و تحلیل ریسک شرکت
۵۰	۲۵/۱۰. آیین نامه ها و دستورالعمل ها
۵۱	مدیران اجرایی
۵۲	معاملات با اشخاص وابسته
۵۲	پیشنهاد های هیأت مدیره



گزارش سال مالی ۱۴۰۱





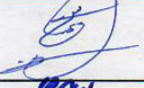

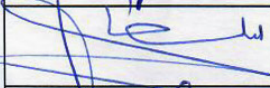

مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام

شرکت بیمه پردیس (سهامی عام)

در اجرای مفاد ماده ۲۳۲ اصلاحیه قانون تجارت، مصوب اسفند ماه ۱۳۴۷ و ماده ۴۵ قانون بازار اوراق بهادار بدین وسیله گزارش درباره فعالیت و وضع عمومی شرکت برای دوره مالی ۲۳ روزه منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ بر پایه سوابق، مدارک و اطلاعات موجود تهیه و به شرح ذیل تقدیم می‌گردد.

گزارش حاضر به عنوان یکی از گزارش‌های سالانه هیئت مدیره به مجمع، مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورت‌های مالی بوده و اطلاعاتی را در خصوص وضع عمومی شرکت و عملکرد هیئت مدیره فراهم می‌آورد.

به نظر اینجانبان اطلاعات مندرج در این گزارش که درباره عملیات و وضع عمومی شرکت است با تأکید بر ارائه منصفانه نتایج عملکرد هیئت مدیره و در جهت حفظ منافع شرکت و انطباق با مقررات قانونی و اساسنامه شرکت تهیه و ارائه گردیده است. این اطلاعات هماهنگ با واقعیت‌های موجود بوده و اثرات آن‌ها در آینده تا حدی که در موقعیت فعلی می‌توان پیش‌بینی نمود، به نحو در ست و کافی در این گزارش ارائه گردیده و هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن موجب گمراهی استفاده‌کنندگان می‌شود، از گزارش حذف نگردیده است. این گزارش در تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۸ به تأیید هیئت مدیره رسیده است.

نام اعضا	سمت	امضا
آقای مسعود حجابیان کاشانی	رئیس هیئت مدیره (موظف)	
آقای علیرضا غلامی	نایب رئیس هیئت مدیره (غیرموظف)	
آقای روح ا... رهنما فلاورجانی	عضو هیئت مدیره (غیرموظف)	
آقای ایمان فرجام نیا	عضو هیئت مدیره (غیرموظف)	
آقای محمدرضا سلطانی	عضو هیئت مدیره (غیرموظف)	
آقای یحیی میرزایی پری	مدیرعامل	



پیام هیات مدیره

۱

با سلام و عرض احترام و سپاس فراوان از حضور سهامداران محترم و نمایندگان گرامی صاحبان سهام در جلسه مجمع، بسیار خرسندیم که فرصت ارائه گزارشی از عملکرد و اقدامات شرکت طی سال ۱۴۰۱ و نیز برنامه‌های آینده شرکت فراهم شده است تا با بهره‌گیری از حمایت و همراهی ارزشمندتان، فصلی نوین را آغاز نماییم.

سال ۱۴۰۱ برای بیمه پردیس، همراه با چالش شکل‌گیری و تولد بود. نزدیک به سه سال پیش، تنی چند از صاحب نظران، خبرگان، و افراد خوش فکر صنعت بیمه گرد هم آمدند تا با تلاش و هم‌اندیشی، و مبتنی بر نیازهای صنعت بیمه و نیز همراستا و همراه با تحولات کلان و دگرگونی‌های دنیای فناوری، شرکتی آینده دار را بنا نهند. تأسیس و راه‌اندازی شرکتی در ابعاد مورد نظر و به خصوص با سهامداری افراد حقیقی، سختی‌ها و چالش‌های ویژه خود را داشت به طوری که در هر مرحله از فرایند تأسیس، زمان و تلاشی بسیار افزون‌تر از رویه معمول را طلب می‌کرد. در این مدت تمام تلاش و کوشش هیأت مدیره آن بود که این چالش‌ها، یکی پس از دیگری پشت سر نهاده شده و شرکت به مرحله عملیاتی گام بگذارد.

هم‌اکنون، با تمام توان به دنبال شروع فعالیت شرکت هستیم و امیدواریم با فائق آمدن بر کلیه چالش‌ها، الزامات و نیازمندی‌ها، عملیات بیمه‌ای شرکت آغاز شود. شایسته است در گام‌های پشت سر نهاده شده و در مسیر پیش رو؛ از زحمات و اعتماد اعضای هیأت مؤسس و حمایت و صبر کلیه سهامداران شرکت تشکر نماییم.

گزارش حاضر به منظور ارائه عملکرد شرکت بیمه پردیس در سال ۱۴۰۱ به مجمع عمومی صاحبان محترم سهام تهیه شده است.

هیأت مدیره شرکت بیمه پردیس

تاریخچه

۲

شرکت بیمه پردیس (سهامی عام) با شناسه ملی ۱۴۰۱۲۰۳۶۸۹۰ و به موجب مجوز شماره ۱۱۸۵۲۲/۱۲۲ و مجوز شماره ۱۴۰۱/۰۹/۲۸ بیمه مرکزی ایران و مجوز شماره ۱۴۶۶۰۵/۶۰۲/۱۴۰۱ مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۱۰ سازمان بورس اوراق بهادار در تاریخ ۷ اسفند ماه سال ۱۴۰۱ با سرمایه ۳۰۰۰ میلیارد ریال تأسیس گردید و طی شماره ۶۰۹۶۶۸ در اداره ثبت شرکت‌ها به نشانی «خیابان ولیعصر (عج)، تقاطع نیایش، بلوار اسفندیار، پلاک ۷۲، واحد ۲» به ثبت رسیده است.

موضوع فعالیت شرکت

- موضوع فعالیت شرکت بیمه پردیس مطابق ماده «۲» اساس نامه عبارت است از:
انجام عملیات بیمه‌ای بر اساس پروانه فعالیت صادره از سوی بیمه مرکزی ج.ا.ایران و ضوابطی که بیمه مرکزی ج.ا.ایران اعلام می‌کند
 - تحصیل پوشش بیمه‌های اتکایی از داخل یا خارج از کشور در رابطه با بیمه‌نامه‌های صادره در چارچوب ضوابط بیمه مرکزی ج.ا.ایران
 - سرمایه‌گذاری از محل سرمایه، ذخایر و اندوخته‌های فنی و قانونی در چارچوب ضوابط مصوب شورای عالی بیمه
- تبصره: میزان پذیرش و نگهداری ریسک در چارچوب ضوابطی است که بیمه مرکزی ج.ا.ایران تعیین و ابلاغ می‌نماید.

تابعیت و مرکز اصلی شرکت

مطابق با مفاد اساسنامه شرکت، تابعیت شرکت ایرانی و غیر قابل تغییر است. مرکز اصلی شرکت شهر تهران است. انتقال مرکز اصلی شرکت به هر شهر دیگر در داخل کشور منوط به موافقت بیمه مرکزی ج.ا.ایران و سازمان بورس و اوراق بهادار و تصویب مجمع عمومی فوق العاده می‌باشد، لیکن تعیین و تغییر نشانی در همان شهر، بنا به تصویب هیئت مدیره و با اطلاع بیمه مرکزی ج.ا.ایران و سازمان بورس و اوراق بهادار صورت خواهد گرفت. هیأت مدیره شرکت می‌تواند در هر موقع در داخل با اطلاع و در خارج از کشور، پس از اخذ موافقت بیمه مرکزی ج.ا.ایران شعبه یا نمایندگی دایر یا منحل نماید.

سرمایه شرکت و ترکیب سهامداران

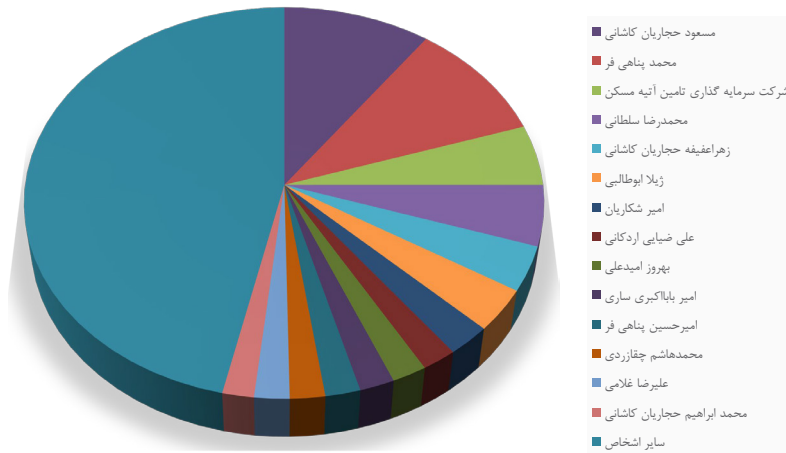
سرمایه ثبت شده شرکت در ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ مبلغ ۳,۰۰۰ میلیارد ریال، شامل ۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ سهم ۱۰۰ ریالی با نام که ۵۰ درصد آن (معادل ۱,۵۰۰ میلیارد ریال) پرداخت شده و مابقی در تعهد سهامداران می‌باشد.

۲۲ درصد سرمایه پرداخت شده آورده هیأت مؤسس و ۲۷/۵ درصد از طریق پذیره نویسی در تاریخ ۱۴۰۰/۰۹/۲۸ انجام گرفته است.

ترکیب سهامداران در تاریخ صورت وضعیت مالی به شرح زیر است:

جدول شماره ۱- لیست سهامداران شرکت بیمه پردیس

نام سهامداران	تعداد سهام	درصد مالکیت	مبلغ سهام ثبت شده - میلیون ریال	مبلغ سرمایه تعهد شده - میلیون ریال	سرمایه پرداخت شده - میلیون ریال
مسعود حجاریان کاشانی	۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	٪۱۰	۳۰۰,۰۰۰	۱۵۰,۰۰۰	۱۵۰,۰۰۰
محمد پناهی فر	۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	٪۱۰	۳۰۰,۰۰۰	۱۵۰,۰۰۰	۱۵۰,۰۰۰
شرکت سرمایه گذاری تأمین آتیه مسکن	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰	٪۵	۱۵۰,۰۰۰	۷۵,۰۰۰	۷۵,۰۰۰
محمد رضا سلطانی	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰	٪۵	۱۵۰,۰۰۰	۷۵,۰۰۰	۷۵,۰۰۰
زهرا عقیقه حجاریان کاشانی	۱۱۱,۰۰۰,۰۰۰	٪۳٫۷	۱۱۱,۰۰۰	۵۵,۵۰۰	۵۵,۵۰۰
ژیلا ابوطالبی	۱۰۵,۰۰۰,۰۰۰	٪۳٫۵	۱۰۵,۰۰۰	۵۲,۵۰۰	۵۲,۵۰۰
امیر شکاریان	۷۵,۰۰۰,۰۰۰	٪۲٫۵	۷۵,۰۰۰	۳۷,۵۰۰	۳۷,۵۰۰
علی ضیایی اردکانی	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	٪۲	۶۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰
بهروز امیدعلی	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	٪۲	۶۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰
امیر بابا اکبری ساری	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	٪۲	۶۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰
امیرحسین پناهی فر	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	٪۲	۶۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰
محمد هاشم چقازردی	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	٪۲	۶۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰
علیرضا غلامی	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	٪۲	۶۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰
محمد ابراهیم حجاریان کاشانی	۵۴,۰۰۰,۰۰۰	٪۱٫۸	۵۴,۰۰۰	۲۷,۰۰۰	۲۷,۰۰۰
سایر اشخاص	۱,۳۹۵,۰۰۰,۰۰۰	٪۴۷	۱,۳۹۵,۰۰۰	۶۹۷,۵۰۰	۶۹۷,۵۰۰
مجموع	۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	٪۱۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰	۱,۵۰۰,۰۰۰	۱,۵۰۰,۰۰۰



شکل شماره ۱- ترکیب سهامداران بیمه پردیس

شرکت از منظر بورس اوراق بهادار

۶

شرکت در تاریخ ۱۴۰۱/۱۰/۱۰ مجوز تأسیس خود را از سازمان بورس و اوراق بهادار دریافت کرد. پس از انتشار اولین صورت مالی حسابرسی شده سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ و تأیید آن توسط سازمان بورس اوراق بهادار تهران، و انجام سایر الزامات مربوطه، نماد شرکت برای معامله در تالار فرابورس بازگشایی خواهد شد که این اقدامات در شرف انجام می باشد.

اطلاعات مربوط حسابرس مستقل و بازرس قانونی

۷

به استناد صورت جلسه مجمع مؤسس مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۱، موسسه حسابرسی فاطر به عنوان حسابرس مستقل و بازرس قانونی اصلی و موسسه حسابرسی ایران مشهود به عنوان حسابرس مستقل و بازرس قانونی علی البدل عهده دار وظایف مربوطه شده اند.

گزارش عملکرد اجتماعی و پایداری

۸

با توجه به دوره کوتاه فعالیت شرکت در سال ۱۴۰۱ (دوره ۲۳ روزه)، این بخش از برنامه ها و اقدامات در دستور کار کوتاه مدت و بلندمدت قرار دارد:

مسئولیت های اجتماعی

- ایجاد فرصت اشتغال در سطح شرکت و نمایندگی ها
- تصویب بودجه برای انجام خدمات عام المنفعه و کمک به نهادهای خیریه (در دوره فعالیت کوتاه سال ۱۴۰۱، در این سرفصل اقدام عملی انجام نشده است)
- ارتباط با بیمه گذاران و خسارت دیدگان به منظور اطمینان از خدمات دهی مناسب و برآورده شدن انتظارات منطقی آنها
- برگزاری دوره های آموزشی ویژه سازمان فروش شرکت
- تهیه و تدوین آیین نامه رفاهی و دستورالعمل های توسعه فردی و توسعه سرمایه انسانی
- برقراری بیمه تکمیلی درمان برای کارکنان و خانواده های آنها

پایداری در بعد اقتصادی و زیست محیطی

- دارای رتبه یک در توانگری مالی در صنعت بیمه کشور
- تدوین و تصویب برنامه استراتژی سه ساله شرکت
- شفافیت در تهیه گزارش های به موقع ادواری و ارائه در سامانه کدال و پایگاه اینترنتی شرکت
- افزایش بهره وری سازمان با بکارگیری از مکانیزم های ارزیابی خسارت علمی و کاهش طول مدت پرداخت خسارت
- طراحی سیستم های بیمه گری آنلاین جهت استعلام نرخ، صدور بیمه نامه و پرداخت خسارت
- حذف کاغذ از مکاتبات اداری
- استفاده از لامپ های کم مصرف و وسایل برقی دارای برچسب انرژی
- کنترل درجه دمای ساختمان در زمانهای اداری و غیر اداری بصورت اتوماتیک
- طراحی سیستم های فناوری اطلاعات آنلاین جهت پرداخت حق بیمه
- طراحی سامانه جامع اعلام خسارت در رشته های آتش سوزی، اتومبیل و

چشم انداز و بیانیه ماموریت

۹

چشم انداز شرکت پردیس عبارت است از: شرکت بیمه دیجیتال پیشرو در ارائه محصولات و خدمات نوین بیمه ای در بازار، جزء ۵ شرکت اول بازار در سودآوری در سال ۱۴۰۵. شرکت بیمه پردیس متعهد به ارائه محصولات، خدمات بیمه ای نوین و راه حل های مدیریت

ریسک به خانواده‌ها، مردم، اصناف و صنایع کشور در عین تاکید بر حرفه‌ای‌گری و قیمت گذاری منصفانه از طریق زیرساخت‌های فناوری است.

هدف ما ایجاد همکاری موفق و بلندمدت با مشتریان، کارکنان، شرکت‌های بیمه، کارگزاران، ارزیابان، استارت‌آپ‌ها و کسب و کارهای دانش بنیان، در چارچوب منافع و اهداف اقتصادی مشترک است.

اهداف راهبردی شرکت بیمه پردیس

۱۰

- ایجاد موسسه بیمه موفق و ماندگار
- ارائه محصولات و خدمات نوین
- پوشش ریسک‌های جامعه و کمک به توسعه اقتصادی کشور
- توسعه فناوری اطلاعات و بیمه دیجیتال
- ارزش آفرینی برای کلیه ذینفعان در سایه دانایی و اخلاق حرفه‌ای
- ایفای نقش مؤثر در بازار بیمه و استقرار رقابت حرفه‌ای
- گسترش صنعت و افزایش ضریب نفوذ بیمه از طریق نوآوری و باز مهندسی نظام توزیع

اهداف عملیاتی

۱۱

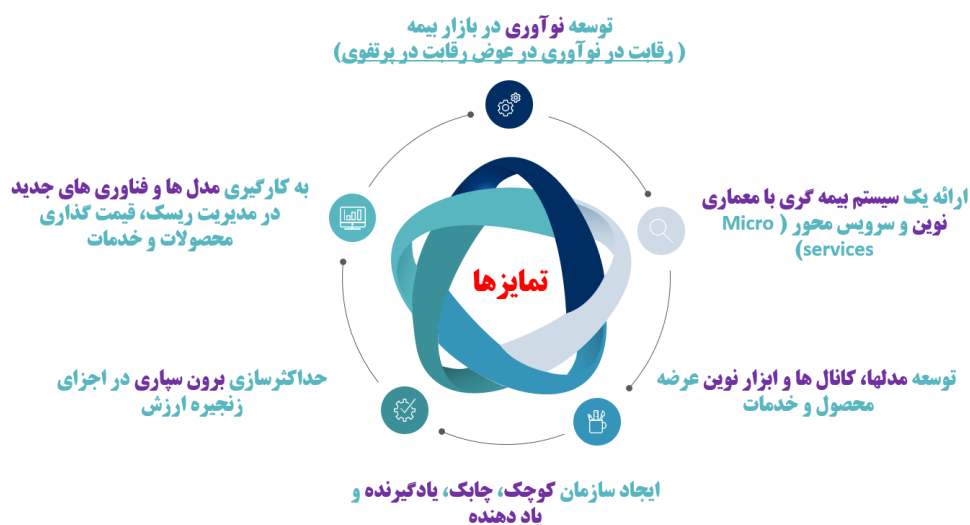
- تبدیل شرکت بیمه پردیس به عنوان یکی از راهبران بازار بیمه با برجسته‌سازی در کیفیت ارائه خدمات، قیمت‌گذاری، ارائه خدمات نوین، پشتیبانی فنی و مالی از مشتریان مبتنی بر زیرساخت‌ها و بسترهای فناوری
- کمک به استقرار و بهره‌برداری از ظرفیت‌های کسب و کارها و استارت‌آپ‌های حوزه فین تک و اینشورتک
- توسعه و طرح ریزی مدل‌های همکاری با کانال‌های توزیع نوین
- ایجاد روابط کاری مناسب با کانال‌های توزیع جهت طرح ریزی نقشه مشترک برای کسب موفقیت و تکمیل زنجیره ارزش
- تعهد به پشتیبانی و ارائه راهکارهای نوین مدیریت ریسک به مشتریان
- تحقیق در بازارهای بیمه و الگو برداری از محصولات، مدل‌ها و راهکارهای بیمه‌ای نوین
- ارائه انگیزه‌های فنی و مالی به مشتریان جهت انتخاب شرکت پردیس به عنوان بیمه‌گر اول خود

- بکارگیری قویترین نرم افزارهای بیمه‌ای با قابلیت‌های فنی و حسابداری، صدور و خسارت و ارائه انواع API
- سرمایه‌گذاری بهینه منابع مالی و خلق ارزش مطابق مقررات سرمایه‌گذاری
- سرمایه‌گذاری در کسب‌وکارها و استارت‌آپ‌های حوزه فین تک و اینشورتک
- برنامه‌ریزی جهت همکاری اثربخش با بازار بیمه خارج از کشور
- همکاری آموزشی با مؤسسات بیمه معتبر دنیا و تربیت مدیران حرفه‌ای

مزیت‌های رقابتی شرکت بیمه پردیس

۱۲

ما معتقدیم که کلیدهای موفقیت کسب‌وکار بیمه عبارتند از:



شکل شماره ۲- تمایزهای شرکت بیمه پردیس

راهبردهای اصلی شرکت بیمه پردیس

۱۳

شرکت بیمه پردیس به دنبال ایجاد الگو و اکوسیستمی نوین در صنعت بیمه است. به طوری که نه تنها نردبانی برای موفقیت شرکت باشد، بلکه موجبات توسعه و ارتقای صنعت را فراهم آورد. بدین معنی که شرکت با ایجاد تحول در مدل‌های بیمه‌گری در بخش‌های مختلف افراد /

خانواده (people)، فرایندها (process)، و فناوری (technology)، به دنبال ایجاد فضا و اکوسیستم بیمه‌گری نوین است. شمای این هدف در شکل زیر به تصویر کشیده شده است:



شکل ۳- تحول در اکوسیستم بیمه (بیمه دیجیتال، بیمه متفاوت)

مطابق با تجزیه و تحلیل‌های فوق در حوزه محیط کلان، بازار بیمه، اهداف، مأموریت، چشم‌انداز بیمه پردیس و نیز چارچوب تبیین شده در مدل کسب‌وکار شرکت، بیمه پردیس راهبردهای اصلی زیر را جهت نیل به اهداف خود در دستور کار قرار داده و منابع و توان سازمان را معطوف به آن‌ها خواهد ساخت:

- انسجام بر بیمه‌های مورد نیاز خانواده‌ها
- تمرکز بر بیمه‌گری دیجیتال
- بازاریابی نوین و توسعه کانال‌های جدید فروش
- برون‌سپاری حداکثری و استخدام حداقلی



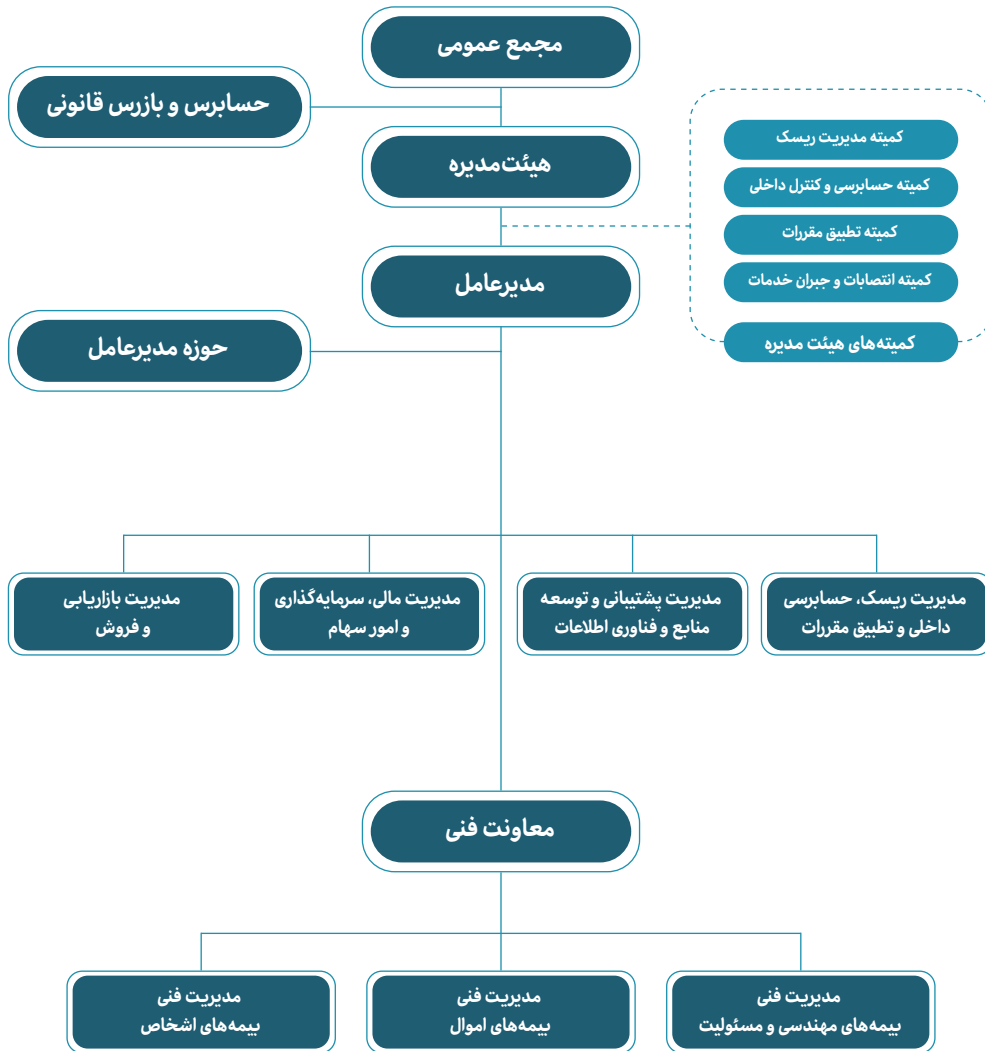
شکل ۴- چارچوب راهبردی شرکت بیمه پردیس

ساختار سازمانی بیمه پردیس

۱۴

ساختار سازمانی بیمه پردیس به شرح شکل ۴ است:

نمودار سازمانی سطح کلان سازمان	
تاریخ تصویب	کد مدرک
۱۴۰۱/۱۰/۲۵	-----



شکل ۴ - ساختار سازمانی شرکت بیمه پردیس

نظام راهبردی شرکت، سمت و سوابق اعضای هیات مدیره شرکت

اعضای هیات مدیره شرکت بیمه پردیس که در جلسه مجمع عمومی مؤسس مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۱ انتخاب شدند به همراه سمت، سوابق و تحصیلات به شرح جدول زیر هستند:

جدول شماره ۲- مشخصات و سوابق اعضای هیات مدیره بیمه پردیس

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات	سوابق
مسعود حجاریان کاشانی	رئیس هیات مدیره - موظف	دکترای مدیریت	مدیر عامل شرکت بیمه ملت، مدیرعامل و عضو هیات مدیره گروه بهمن، عضو هیات مدیره شرکت فن آوا، عضو هیات مدیره شرکت سرمایه گذاری بهمن، عضو هیات مدیره شرکت سرمایه گذاری ملی ایران، رئیس هیات مدیره تأمین سرمایه نوین، مدیرعامل انجمن حرفه‌ای صنعت بیمه، رئیس هیات مدیره شرکت گروه سامانه گستر
علیرضا غلامی	نایب رئیس هیات مدیره - غیر موظف	دکترای مهندسی صنایع	معاون پژوهشی جهاد دانشگاهی، عضو هیات مدیره شرکت پیمانکاری عمومی گسترش انرژی نوین، عضو هیات مدیره هلدینگ مهندسی و ساختمان صنعت (OIEC) رئیس هیات مدیره شرکت پتروشیمی مارون، رئیس هیات مدیره شرکت پتروشیمی لاله، مدیر عامل گروه پتروشیمی تابان فردا (هلدینگ)، مدیر عامل شرکت صنایع تکمیلی مارون
محمد رضا سلطانی	عضو هیات مدیره - غیر موظف	کارشناسی ارشد مهندسی صنایع	عضو هیات مدیره کیان سرمایه پیمان، مدیرعامل و عضو هیات مدیره کیان فولاد ابهر،
ایمان فرجام نیا	عضو هیات مدیره - غیر موظف	کارشناسی ارشد اقتصاد	عضو هیات مدیره شرکت سرمایه گذاری توسعه صنعت شیمیایی، مدیر عامل و عضو هیات مدیره شرکت لیزینگ ایران خودرو، مدیر عامل و عضو هیات مدیره لیزینگ بانک اقتصاد نوین، عضو هیات مدیره شرکت پالایش نفت جی ارس
روح اله رهنما فلاورجانی	عضو هیات مدیره - غیر موظف	دکترای مدیریت مالی	معاون مدیر بانک مسکن، مدیر بانک مسکن، عضو هیات مدیره خدمات بیمه‌ای مسکن آباد، عضو موظف هیات مدیره شرکت سرمایه گذاری تأمین آتیه مسکن، عضو هیات مدیره شرکت سرمایه گذاری فرهنگیان، عضو هیات مدیره شرکت بیمه اتکایی ایرانیان
یحیی میرزایی پری	مدیرعامل - موظف	کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی	رئیس اداره مطالعات و بررسی‌های اقتصادی بیمه ملت، مدیر طرح و توسعه بیمه ملت؛ مدیر کسب و کار دیجیتال بیمه ملت

محیط حقوقی شرکت بیمه پردیس

مهم‌ترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از:

- قانون تجارت
- قانون مالیات‌های مستقیم
- قانون بازار اوراق بهادار و مقررات سازمان بورس و اوراق بهادار
- قانون بیمه مصوب سال ۱۳۱۶
- قانون تأسیس بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران و بیمه‌گری مصوب ۱۳۵۰
- قانون بیمه اجباری شخص ثالث
- مصوبات شورای عالی بیمه
- قانون مدنی و مجازات اسلامی (بخش دیات)
- قانون کار
- استانداردهای حسابداری و حسابرسی
- بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌های صادره از مراجع ذیربط
- سایر

نگاهی بر تحولات سیاسی و اقتصادی کشور و تاثیر آن بر صنعت بیمه

۱۷/۱. شرایط سیاسی کشور

ریسک‌های ژئوپلیتیک و تبعات آن یکی از موضوعات بسیار مهم برای کسب‌وکارها، تصمیم‌گیران و فعالان اقتصادی است. مدیران کسب‌وکارها برای مدیریت این ریسک‌ها باید درک درستی نسبت به رویدادها، تحولات بین‌المللی و پیامدهای احتمالی آنان داشته باشند تا از این طریق فرصت‌ها و تهدیدهای احتمالی را شناسایی کرده و برای آن آمادگی کسب کنند. به طور کلی مهم‌ترین تحولات ژئوپلیتیک را می‌توان در سه دسته تحولات جهانی، تحولات منطقه‌ای و تحولات داخلی دسته‌بندی کرد. تداوم دوپارگی در ایالات متحده آمریکا بین حزب دموکرات و حزب جمهوری خواه بر سر توافق هسته‌ای ایران، تشدید حمله روسیه به اوکراین و بحران انرژی به خصوص گاز در اروپا، ادامه بحران تایوان و تاثیر آن بر بازار انرژی و کامودیتی‌ها در دنیا از جمله بحران‌های جهانی و تنش‌های طالبان

با پاکستان در مرزهای شرقی ایران، تشدید بحران‌های داخلی ترکیه و برگزاری انتخابات داخلی آن، نزدیکی اسرائیل به کشورهای عربی و تشدید تهدیدهای حمله به ایران، ملی‌گرایی عراق در جهت کسب سود اقتصادی، بحران جنگ قره‌باغ نیز از جمله بحران‌های منطقه‌ای در سال ۱۴۰۱ بودند که تأثیر خود را کم و بیش بر مسائل سیاسی و اقتصادی ایران داشته‌اند. در کنار تمامی این موضوعات اوضاع داخلی ایران نیز خالی از تنش نبوده است. ایران به دلایل عمدتاً اقتصادی، طی سالیان اخیر، شاهد افزایش نسبی ناآرامی‌ها و اعتراضات اجتماعی بوده است. اعتراضات داخلی ایران در چندماه گذشته و تغییر موضع اروپا نسبت به ایران، در ظاهر موجب پایان یافتن مذاکرات برجام و عدم حصول توافق ایران و ایالات متحده شده است. در صورت ادامه وضع موجود و یا تشدید تحریم‌های امریکا علیه ایران، احتمال افزایش هرچه بیشتر نرخ ارز به سبب کاهش ذخایر ارزی ایران و افزایش خروج سرمایه به واسطه افزایش ضریب ریسک سرمایه‌گذاری در ایران دور از انتظار نیست. پیامد مهم دیگر عدم حصول توافق می‌تواند کاهش اهمیت و حتی کنار گذاشتن ایران در پروژه‌های انرژی و حمل و نقل باشد.

۱۷.۲. شرایط اقتصاد کلان کشور

رشد اقتصادی و تورم به عنوان دو متغیر اصلی تعریف‌کننده اقتصاد کلان کشور روند مطلوبی در بلندمدت نداشته‌اند. اقتصاد کشور همواره با رشد افسارگسیخته قیمت‌ها هم باعث کاهش مداوم رفاه عمومی مردم شده و ضمن ایجاد نااطمینانی در بازارها، در کنار مقررات دست و پاگیر دولتی و انواع قیمت‌گذاری‌های دستوری به صورت مداوم فضای کسب‌وکار را تحت تأثیر قرار داده و همین منجر به افت مداوم سرمایه‌گذاری شده است. همچنین نوسانات بالا در قیمت نفت و نوسان در میزان صادرات به دلیل تحریم‌ها باعث نااطمینانی بسیار زیاد در متغیرهای اساسی نظیر رشد اقتصادی و تورم شده است. همچنین کسری بودجه دولت به دلیل وابستگی شدید بودجه به درآمدهای نفتی نیز بر میزان رشد اقتصادی تأثیر بسیار منفی داشته است. از سایر عوامل مؤثر بر رشد تورم می‌توان به رشد نقدینگی ناشی از ناترازی بانک‌ها، تحریم‌های بین‌المللی، رشد نرخ ارز و سرعت گردش پول اشاره نمود. همچنین چالش‌هایی از قبیل کسری بودجه بالغ بر ۴۰۰ هزار میلیارد تومان، تداوم افزایشی نرخ بیکاری، تورم ناشی از حذف ارز ترجیحی، ناکارآمدی نظام مالیاتی، عدم توانمندی در حفظ و جذب منابع سرمایه‌گذاری، ارزش افزوده آفرینی ناچیز، بی‌ثباتی و تلاطم در بازارهای مختلف و... از جمله عوامل مؤثر بر شرایط نابسامان اقتصادی کشور بوده است.

۱۷/۳. شرایط صنعت بیمه

بازار بیمه نیز به تبع چالش‌های فوق‌الذکر، تحت فرصت‌ها، چالش‌های و فشارهای مختلفی قرار گرفته است. چنانکه این تغییرات از یک سو، سایر کسب و کارها را به عنوان مشتریان شرکت‌های بیمه تحت تأثیر قرار داده و از سوی دیگر به صورت مستقیم کسب و کار شرکت‌های بیمه را متأثر ساخته است.

۱۷/۴. چالش‌ها

مجموعه این تحولات، چالش‌های متعددی را برای صنعت به وجود آورد که از جمله عمده‌ترین آن‌ها به موارد زیر می‌توان اشاره نمود:

- کم بیمه‌گی و عدم اقبال به بیمه‌های غیر اجباری نظیر آتش‌سوزی، بدنه اتومبیل و مهندسی و انرژی ناشی از افزایش سرمایه بیمه‌نامه و به تبع آن افزایش قیمت حق بیمه
- نرخ شکنی برخی شرکت‌های بیمه جهت جذب پرتفو
- افزایش توقعات بیمه‌گذاران بزرگ در جهت دریافت نرخ پایینتر با شرایط بهتر، علی‌الرغم افزایش سرمایه بیمه‌ای نسبت به سنوات گذشته
- عدم اقبال بیمه‌گذاران به انواع بیمه‌های زندگی و افزایش قابل توجه نرخ بازخرید بیمه‌های زندگی در اثر افزایش هزینه‌های زندگی و تبدیل شدن بیمه زندگی به کالای لوکس
- افزایش هزینه‌های تعمیر و نگهداری اموال منقول و غیر منقول و به تبع آن افزایش هزینه خسارت‌های بیمه‌ای در اثر افزایش تورم و قیمت‌ها
- رکود در بخش ساختمان و کاهش پروژه‌های عمرانی با توجه به تداوم رکود اقتصادی و تأثیر آن بر بیمه‌های آتش‌سوزی، مسئولیت و مهندسی
- افزایش درخواست بیمه‌گذاران حقیقی و حقوقی برای پرداخت حق بیمه به صورت اقساط در اثر کاهش قدرت اقتصادی و در نتیجه آن افزایش ریسک اعتباری و نقدینگی شرکت‌های بیمه‌ای
- بهبود اوضاع کرونا در کشور و افزایش هزینه‌های درمان به دلیل افزایش مراجعات بیمه‌گذاران به جهت انجام امور درمانی به تعویق افتاده

۱۷/۵. فرصت‌ها

علی‌رغم وجود چالش‌های فراوان در فضای اقتصادی کشور، پیشرفت تکنولوژی و تحولات حوزه کسب و کار، فرصت‌هایی پیش‌روی صنعت بیمه کشور و بیمه پردیس قرار خواهد داد که از جمله آن به موارد زیر می‌توان اشاره کرد:

- استفاده از تجربیات دوره کرونا جهت فراهم ساختن زیرساخت‌های خدمات الکترونیکی در کلیه بخش‌های خدمات رسانی به اقشار جامعه
 - انتظار بهبود شرایط اقتصادی و به تبعان رشد بازارهای مالی و ایجاد فروش محصولات جدید بیمه‌ای
 - شناسایی و بهره‌گیری از محصولات و الگوهای جدید بیمه‌گری و استفاده از آنها در افزایش و بهبود ترکیب پرتفو
 - فرصت جایگزینی اقدامات خلاقانه‌ای همچون خدمات پس از فروش در ازای رقابت مخرب به ویژه نرخ شکنیهای غیرفنی
- در شرایط یادشده، شرکت بیمه پردیس بنا دارد با بکارگیری راهبردهای عملیاتی زیر در جهت کاهش آثار تبعی و نامطلوب و همچنین بهره‌گیری از فرصتهای مطلوب مذکور گام بردارد.
۱. طراحی سیستم‌های بیمه‌گری و آماده سازی در جهت حرکت سریع امور و فرآیندهای در بستر دیجیتال
 ۲. ارتقای بازدهی عملیاتی و سرمایه گذاری از طریق مدیریت دارایی‌ها و وجوه نقد سازمان و متنوع سازی سبد سرمایه گذاری به سمت بخش‌های نوین
 ۳. فراهم ساختن زیرساخت‌های IT و راه‌اندازی سیستم‌ها در بخش‌های مختلف سازمان
 ۴. اتخاذ سیاست‌هایی همچون خرده فروشی در ایجاد پرتفوی با ترکیب مناسب
 ۵. طراحی و پیاده‌سازی نظام مدیریت ریسک شرکتی و ایجاد بسترهای دیجیتال جهت کنترل یکپارچه ریسک‌ها در سراسر سازمان و در طول فرآیندهای مختلف
 ۶. بهبود مکانیزم‌های کنترل تقلبات و خسارت‌های ساختگی
 ۷. تمرکز بر سودآوری در عوض افزایش سهم از بازار جهت تضمین بقا در شرایط کنونی
 ۸. شناسایی فرصتهای نوآورانه و خلاقانه محصولات جدید بیمه‌ای در حوزه بیمه‌های زندگی جهت رقابت با سایر بازارهای موازی مالی
 ۹. ایجاد و توسعه هوشمندانه شبکه فروش نمایندگان و کارگزاران

بر اساس آمار منتشر شده بیمه مرکزی از عملکرد سال ۱۴۰۱ صنعت بیمه کشور، مبلغ حق بیمه تولیدی و خسارت پرداختی به ترتیب در حدود ۱۷۵/۴ و ۱۰۰/۴ همت (هزار میلیارد تومان) است که نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ترتیب در حدود ۵۰ و ۵۴/۵ درصد رشد داشته است. رشد حق بیمه تولیدی اکثر رشته‌های بیمه (از رشد ۳۱/۹ درصدی در بیمه کشتی تا ۱۰۲/۷ درصد در بیمه درمان و در مجموع با سهم ۹۸/۲ درصد از پرتفوی بازار) به جز ۲ رشته بیمه اعتبار و نفت و انرژی (به ترتیب با ۲۳ و ۱۱/۲ درصد کاهش حق بیمه و مجموع سهم ۱/۸ درصد از پرتفو)، موجبات رشد ۵۰ درصدی حق بیمه تولیدی بازار در این مدت را فراهم آورده است.

سه رشته بیمه‌ای شامل بیمه شخص ثالث و مازاد با ۳۱/۳، بیمه درمان با ۲۶/۲ و بیمه زندگی با ۱۴/۱ بیشترین سهم را از حق بیمه تولیدی بازار داشته‌اند. همچنین بیشترین سهم از خسارت پرداختی بازار به ۲ رشته درمان و شخص ثالث - مازاد با ۳۵/۷ و ۳۳/۷ درصد اختصاص دارد.

در سال ۱۴۰۱، نسبت خسارت بازار با ۱/۷ واحد افزایش به حدود ۵۷/۳ درصد رسیده است. در این میان، چهار رشته درمان (با ۷۸/۲٪)، بدنه اتومبیل (با ۶۳/۵٪)، شخص ثالث - مازاد (با ۶۱/۶٪)، حوادث راننده (با ۵۹٪) نسبت خسارتی بالاتر از بازار بیمه (۵۷/۳ درصد) داشتند. بر این اساس، بیشترین نسبت خسارت در بازار بیمه مربوط به رشته درمان است (۷۸/۲ درصد).

در این سال، حدود ۷۴/۱ میلیون بیمه‌نامه صادر و ۶۹/۴ میلیون فقره خسارت پرداخت شده است که تعداد بیمه‌نامه‌های صادره و تعداد موارد خسارت پرداختی نسبت به سال قبل، به ترتیب ۳/۷ و ۲۴/۶ درصد رشد داشته‌اند. رشد ۲۴/۶ درصدی تعداد موارد خسارت پرداختی بازار، بیشتر به دلیل رشد ۲۴/۵ درصدی این تعداد در بیمه درمان با سهم عمده (۹۴/۱ درصد) از تعداد خسارت‌های پرداختی بازار بیمه بوده است.

لازم به ذکر است، شاخص حق بیمه سرانه (نسبت حق بیمه تولیدی به جمعیت کشور که میزان متوسط پرداخت حق بیمه توسط آحاد جامعه را نشان می‌دهد) با ۴۸/۱ درصد رشد نسبت به سال قبل حدود ۲ میلیون و ۴۰ هزار تومان بوده است. جدول ۲ عملکرد بازار بیمه در سال ۱۴۰۱ را به اختصار به تصویر می‌کشد.

جدول ۳. چکیده آمار اولیه عملکرد صنعت بیمه در سال ۱۴۰۱

(بر اساس آمار خود اظهاری شرکت‌های بیمه در سنهاب)

تغییرات در مقایسه با مدت مشابه سال قبل	مقدار	عنوان
۵۰ درصد رشد	۱۷۵/۴ همت	حق بیمه تولیدی
۳/۷ درصد رشد	۷۴/۱ میلیون فقره	تعداد بیمه نامه صادره
۵۴/۵ درصد رشد	۱۰۰/۴ همت	خسارت پرداختی
۲۴/۶ درصد رشد	۶۹/۴ میلیون فقره	تعداد موارد خسارت پرداختی
۱/۷ واحد افزایش	۵۷/۳ درصد	نسبت خسارت (*)
۷۰/۶ درصد از خسارت	۷۲/۹ درصد از حق بیمه	سهم بخش غیردولتی
۲۶/۲ درصد درمان	۳۱/۳ درصد شخص ثالث و مازاد	سهم رشته‌های عمده از پرتفوی حق بیمه
۱۴/۱ درصد زندگی		

همت: واژه اختصاری، «هزار میلیارد تومان» است.

توضیح مهم: آمار سال ۱۴۰۱ تا قبل از حسابرسی و تصویب صورتهای مالی شرکتهای بیمه در سال مالی مذکور، جنبه اولیه (مقدماتی) دارد.

رشته‌های بیمه‌ای

۱۹

۱۹/۱. بیمه آتش سوزی

بیمه‌گر در چارچوب مقررات مصوب شورای عالی بیمه تعهد می‌کند که خسارت‌های وارد شده به علت وقوع آتش سوزی، انفجار و صاعقه به اموال بیمه شده را جبران کند. در این نوع بیمه نامه می‌توان خطرهای دیگر مثل زمین لرزه، سیل، توفان، نشت آب، ترکیدگی لوله، شکست شیشه، سرقت با شکست حرز و سقوط هواپیما بر روی اموال و اماکن را نیز با پرداخت حق بیمه اضافی تحت پوشش قرار داد.

۱۹/۲. بیمه باربری

بیمه گر در چارچوب مقررات مصوب شورای عالی بیمه تعهد می‌کند که خسارت‌های وارد شده به اموال بیمه شده را در هنگام بارگیری، حمل و تخلیه جبران کند. این رشته را می‌توان به سه بیمه باربری کالاهای وارداتی، صادراتی و باربری داخلی تقسیم کرد.

۱۹/۳. بیمه حوادث

بیمه گر در چارچوب مقررات مصوب شورای عالی بیمه تعهد می‌کند که غرامت جانی ناشی از حوادث فوت، نقص عضو و ازکارافتادگی را به بیمه شده پرداخت نماید. در این نوع بیمه با توافق و دریافت حق بیمه اضافی، هزینه پزشکی و غرامت روزانه نیز تحت پوشش قرار می‌گیرد. بیمه نامه در این رشته‌ها به صورت انفرادی و گروهی صادر می‌شود.

۱۹/۴. بیمه حوادث راننده

بیمه گر در چارچوب شرایط بیمه نامه متعهد می‌شود در صورتی که راننده وسیله نقلیه مقصر حادثه به علت وقوع حوادث رانندگی دچار صدمه بدنی (اعم از جرح یا نقص عضو) شود یا فوت کند، هزینه معالجه یا غرامت فوت را بر اساس شرایط و مبالغ تعیین شده در بیمه نامه پرداخت نماید.

۱۹/۵. بیمه بدنه اتومبیل

بیمه گر در چارچوب مقررات مصوب شورای عالی بیمه تعهد می‌کند که خسارت‌های وارده به وسیله نقلیه بیمه شده ناشی از حوادث مختلف را پرداخت نماید.

۱۹/۶. بیمه شخص ثالث و مازاد

بیمه گر در چارچوب قانون و مقررات مصوب تعهد می‌کند که چنانچه دارنده وسیله نقلیه بیمه شده به علت وقوع حوادث رانندگی، مسئول جبران خسارت‌های مالی یا جانی وارده به اشخاص ثالث شناخته شود، این خسارت‌ها را بر اساس شرایط بیمه نامه تا سقف تعهد پرداخت نماید. با پرداخت حق بیمه اضافی، پوشش بیمه مازاد ثالث جانی و مالی قابل دریافت است.

۱۹/۷. بیمه درمان

بیمه گر در چارچوب مقررات مصوب شورای عالی بیمه تعهد می‌کند که هزینه معالجات پزشکی بیمه شدگان را تا مقدار معینی پرداخت نماید. همچنین بیمه‌نامه درمان برای مسافران عازم خارج از کشور که به صورت انفرادی صادر می‌شود یا پوشش هزینه‌های حادثه در هنگام مسافرت مشروط بر آنکه منشأ بیماری و حادثه از داخل کشور نباشد، توسط شرکت‌های بیمه صادر می‌گردد.

۱۹/۸. بیمه کشتی

بیمه گر در چارچوب شرایط بیمه‌نامه متعهد می‌شود که خسارت وارده به بدنه و تجهیزات کشتی یا از بین رفتن آن بر اثر وقوع حوادثی مانند تصادف، آتش سوزی، غرق شدن و به گل نشستن، همچنین هزینه‌های نجات و سهم مالک کشتی از زیان‌های همگانی را در حدودی که در بیمه‌نامه مشخص شده است، پرداخت نماید.

۱۹/۹. بیمه هواپیما

بیمه‌گر در چارچوب شرایط بیمه‌نامه هواپیما متعهد می‌شود که خسارت وارده به بدنه هواپیما یا از بین رفتن آن بر اثر حوادثی مانند سقوط، تصادم، آتش سوزی و دزدی هوایی را، در حدودی که در بیمه‌نامه مشخص می‌شود، پرداخت نماید.

۱۹/۱۰. بیمه مهندسی

بیمه‌گر در چارچوب شرایط بیمه‌نامه مهندسی تعهد می‌کند که خسارت‌ها یا زیان‌های ناشی از طراحی، ساخت، نصب و نگهداری سازه‌ها و ماشین‌آلات را که مسئولیت آنها بر مهندسان مربوط است، بر اساس شرایط بیمه‌نامه جبران کند. در این نوع بیمه، زیان‌های ناشی از خرابی ماشین‌آلات هم تحت پوشش بیمه قرار می‌گیرد. بیمه کامپیوتر و تجهیزات الکترونیکی، و بیمه عیوب پنهان ساختمان نیز از انواع این رشته محسوب می‌شود.

۱۹/۱۱. بیمه پول

بیمه گر در چارچوب شرایط بیمه‌نامه پول تعهد می‌کند، زیان‌هایی که بر اثر بروز سرقت (مسلحانه) و حادثه (آتش سوزی، انفجار، سیل و...) به پول موجود در صندوق (بانک‌ها، مؤسسات مالی و...) یا در حال جابجایی وارد می‌شود، جبران کند. به طور کلی بیمه پول به دو رشته پول در حال حمل و پول در صندوق تقسیم می‌شود.

۱۹/۱۲. بیمه مسئولیت

بیمه گر در بیمه نامه مسئولیت تعهد می‌کند، خسارت‌هایی را که بیمه گذار به طور ناخواسته به اشخاص ثالث وارد می‌کند و مسئول جبران آنها شناخته می‌شود، پرداخت نماید. بیمه مسئولیت مدنی عمومی بیمه مسئولیت حرف‌های (پزشکان، پیراپزشکان، دامپزشکان و...) بیمه مسئولیت حمل و نقل داخلی و بین‌المللی، بیمه مسئولیت کارفرما در مقابل کارگر و... از نوع این رشته بیمه است.

۱۹/۱۳. بیمه اعتبار

بیمه اعتبار به دو بخش داخلی و صادرات کالا-خدمات تقسیم می‌شود. بر اساس مقررات مصوب شورای عالی بیمه منظور از اعتبار داخلی، ظرفیت بدهی یک مشتری است که از طرف بنگاه‌های اقتصادی، در قبال ارائه کالا و خدمات، یا بانک‌ها و مؤسسات مالی و اعتباری که مجوز بانک مرکزی را دارند و به صورت تسهیلات مالی در اختیار مشتریان قرار گرفته و مطالبات ناشی از این فعالیت‌ها، در معرض ریسک عدم بازپرداخت قرار می‌گیرند. طبق مقررات، قراردادهای بیمه اعتبار داخلی به صورت گروهی و فقط با اشخاص حقوقی مشروط بر اینکه فعالیت اقتصادی آنها متضمن ریسک عدم بازپرداخت مطالبات ناشی از اعتبارات اعطایی آنها باشد منعقد می‌شود. تأمین مطالبات بیمه گذار یا ذینفع در رابطه با فروش کالاهای صادراتی در قالب قراردادهای گشایش اسناد (L-C) و واگذاری اسناد در مقابل پرداخت (D/P) و واگذاری اسناد در مقابل تضمین (D/A) موضوع بیمه اعتبار صادرات است.

۱۹/۱۴. بیمه نفت و انرژی

در بیمه نفت و انرژی ریسک‌های شرکت‌های نفتی در بخش‌های مختلف، همچون سکویهای نفتی، پالایشگاه‌های نفت و گاز، پتروشیمی‌ها، حمل‌اموال و تجهیزات خریداری شده، مقاطعه کاری و اشتباه در طراحی و نصب، حریق تجهیزات و امکانات، زیان‌های ناشی از عدم سود و بهره‌وری بر اثر توقف عملیات و ریسک‌های مرتبط با کارکنان این شرکت‌ها، تحت پوشش قرار می‌گیرد.

۱۹/۱۵. سایر انواع بیمه‌ها

بیمه دام صنعتی و گاوداری‌ها، بیمه عیوب پنهان ساختمان و بیمه اسب از جمله رشته‌های تشکیل دهنده عنوان «سایر انواع» هستند.

۱۹/۱۶. بیمه های زندگی

نوعی بیمه است که در آن بیمه گر متعهد می شود مبلغ معینی به صورت سرمایه و یا مستمری به بیمه گذار و یا ذینفعانی که او تعیین کرده است پرداخت کند. بیمه گذار می تواند برحسب شرط دریافت مزایای بیمه نامه زندگی (حیات و یا فوت بیمه شده)، نحوه دریافت مزایا (یکجا و یا مستمری)، زمان دریافت مزایا و نحوه پرداخت حق بیمه، هر نوع بیمه نامه ای را که پاسخگوی نیازهایش باشد، خریداری نماید.

بیمه نامه های زندگی به دو صورت انفرادی و گروهی صادر شده و بیمه شدگان را تحت پوشش قرار می دهند. رایج ترین بیمه نامه انفرادی در این رشته، «بیمه نامه عمر و پس انداز» است که علاوه بر جنبه پس انداز و تشکیل سرمایه، خطر فوت را تحت پوشش قرار می دهد. مزایای بیمه نامه های انفرادی می تواند به شرط فوت بیمه شده به بازماندگان او (یا ذینفع بیمه نامه) تعلق یابد.

الف) صورت سود و زیان:

شرکت بیمه پردیس (سهامی عام)

صورت سود و زیان

دوره مالی ۲۲ روزه منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱

دوره مالی ۲۳ روزه منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱		یادداشت	
میلیون ریال	میلیون ریال		
	(۳۳,۹۶۸)	۵	هزینه‌های اداری و عمومی
(۳۳,۹۶۸)			زیان عملیاتی
	۱۴,۴۲۷	۶	سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی
۱۴,۴۲۷			سود غیر عملیاتی
(۱۹,۵۴۱)			زیان قبل از مالیات
۰			هزینه مالیات
(۱۹,۵۴۱)			زیان خالص
			سود (زیان) پایه هر سهم
(۱۱)		۷	عملیاتی - ریال
۵		۷	غیر عملیاتی - ریال
(۷)		۷	زیان هر سهم:

ب) صورت وضعیت مالی:

شرکت بیمه پردیس (سهامی عام)					
صورت وضعیت مالی					
به تاریخ ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱					
۲۹/۱۲/۱۴۰۱	یادداشت	بدهی‌ها و حقوق مالکانه	۲۹/۱۲/۱۴۰۱	یادداشت	دارایی‌ها
میلیون ریال		بدهی‌ها:	میلیون ریال		دارایی‌ها:
۰	۱۲	مالیات پرداختنی	۳,۲۳۷	۸	موجودی نقد
۱۹۰,۴۲۱	۱۳	سایر پرداختنی‌ها	۱۵,۶۴۳	۹	سایر دریافتی‌ها و پیش‌پرداخت‌ها
۱۹۰,۴۲۱		جمع بدهی‌ها	۱,۵۷۰,۰۰۰	۱۰	سرمایه‌گذاری در اوراق بهادار و سپرده‌های بانکی
			۸۲,۰۰۰	۱۱	دارایی‌های نامشهود
		حقوق مالکانه:			
۳,۰۰۰,۰۰۰	۱۴	سرمایه ثبت شده			
(۱,۵۰۰,۰۰۰)	۱۴	سرمایه تعهد شده			
(۱۹,۵۴۱)		زیان انباشته			
۱,۴۸۰,۴۵۹		جمع حقوق مالکانه			
۱,۶۷۰,۸۸۰		جمع بدهی‌ها و حقوق مالکانه	۱,۶۷۰,۸۸۰		جمع دارایی‌ها

ج) صورت حقوق مالکانه

شرکت بیمه پردیس (سهامی عام)						
صورت تغییرات در حقوق مالکانه						
دوره مالی ۲۳ روزه منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱						
جمع کل	سود انباشته	اندوخته سرمایه ای	اندوخته قانونی	سرمایه تعهد شده	سرمایه ثبت شده	
میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال	
۱,۵۰۰,۰۰۰	۰	۰	۰	(۱,۵۰۰,۰۰۰)	۳,۰۰۰,۰۰۰	مانده در ۰۷/۱۲/۱۴۰۱ (تاریخ تاسیس)
						تغییرات در حقوق مالکانه دوره ۲۳ روزه منتهی به ۲۹/۱۲/۱۴۰۱
(۱۹,۵۴۱)	(۱۹,۵۴۱)	۰	۰	۰	۰	سود(زیان) خالص گزارش شده در دوره ۲۳ روزه منتهی به ۲۹/۱۲/۱۴۰۱
۰	-	۰	۰	۰	۰	تخصیص به اندوخته قانونی
۰	-	۰	۰	۰	۰	تخصیص به سایر اندوخته‌ها
۱,۴۸۰,۴۵۹	(۱۹,۵۴۱)	۰	۰	(۱,۵۰۰,۰۰۰)	۳,۰۰۰,۰۰۰	مانده در ۲۹/۱۲/۱۴۰۱

د) صورت جریان نقدی

شرکت بیمه پردیس (سهامی عام)

صورت جریان های نقدی

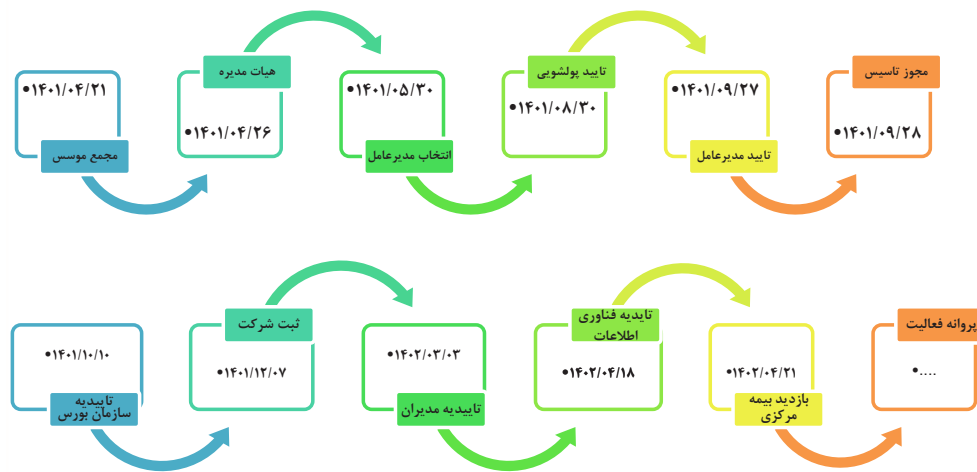
دوره مالی ۲۳ روزه منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱

یادداشت	دوره مالی ۲۳ روزه منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱ میلیون ریال
جریان های نقدی حاصل از فعالیت های عملیاتی	
نقد حاصل از عملیات	۱۵
پرداخت های بابت مالیات بر درآمد	۶۷,۰۷۳
جریان خالص ورود (خروج) نقد حاصل از فعالیت های عملیاتی	۶۷,۰۷۳
جریان های نقدی حاصل از فعالیت های سرمایه گذاری	
پرداخت های نقدی برای تحصیل سرمایه گذاری بلندمدت	(۱,۵۷۰,۰۰۰)
دریافت های نقدی حاصل از سود سپرده های بانکی	۶,۱۶۴
جریان خالص (خروج) نقد حاصل از فعالیت های سرمایه گذاری	(۱,۵۶۳,۸۳۶)
جریان های نقدی حاصل از فعالیت های تامین مالی	
دریافت های نقدی حاصل از آورده سهامداران	۱,۵۰۰,۰۰۰
جریان خالص ورود (خروج) نقد حاصل از فعالیت های تامین مالی	۱,۵۰۰,۰۰۰
خالص افزایش (کاهش) در موجودی نقد	۳,۲۳۷
مانده موجودی نقد در ابتدای دوره	.
تأثیر تغییر نرخ ارز	.
مانده موجودی نقد در پایان دوره	۳,۲۳۷

اهم اقدامات انجام شده شرکت بیمه پردیس در سال ۱۴۰۱

۲۱/۱. ثبت و تاسیس شرکت

چالش برانگیزترین و طولانی‌ترین اقدام سال ۱۴۰۱، هیأت مدیره بیمه پردیس ثبت و تأسیس شرکت بود. با توجه به رویه‌های اداری نهادهای ناظر و ثبتی (در تأیید خطی و نه موازی موضوعات) و نیز با توجه به ساختار عمدتاً حقیقی بیمه پردیس، در هر مرحله مسائل و مشکلاتی به وجود آمد که حل و فصل آنها زمان بر شد. اما نهایتاً شرکت در اسفند ماه ۱۴۰۱ به ثبت رسید.



شکل شماره ۶- مراحل تأسیس و راه اندازی شرکت

۲۱/۲. تصویب ساختار سازمانی شرکت

ساختار سازمان شرکت مبتنی بر اصول زیر به تأیید و تصویب هیأت مدیره رسید: اصل حاکمیت شرکتی؛ در این اصل نیازمندی‌های ذینفعان شامل بیمه مرکزی و سازمان بورس و اوراق بهادار، سهامداران و... مورد توجه قرار گرفته است. اصل هدفمندی این اصل در مراحل از طراحی ساختار سازمانی مانند تقسیم کار و اصول ترکیبی منجر به ایجاد بهره‌وری و هم‌افزایی و لزوم همسوئی ساختار با بیانیه چشم‌انداز و سند‌های راهبردی شرکت و واحدهای مختلف در سازمان خواهد شد. اصل توجه به تحول دیجیتال: توجه به این موضوع از درجه اهمیت بالایی در شرکت بیمه پردیس برخوردار است. در طراحی ساختار سازمانی تلاش شد به تحول دیجیتال به عنوان موضوع مورد اهمیت و حیاتی برای سازمان توجه شود تا آثار ساختاری آن تأمین گردد.

اصل توجه به خرده فروشی: با توجه به محوریت خرده فروشی به عنوان یکی از اهداف راهبردی شرکت، این مورد به صورت متمایز و جداگانه از اصل هدفمندی مورد توجه قرار گرفت. علت توجه به خرده فروشی به عنوان یک اصل اهمیت بالای آن در راهبردهای شرکت است.

اصل برون سپاری، هم سپاری و جمع سپاری: فعالیت های اصلی درون سازمان انجام می گیرد ولی برخی از فعالیت های پشتیبان می تواند برون سپاری، هم سپاری و جمع سپاری شود. استفاده از ظرفیت های سایر سازمان ها برای برون سپاری زمینه تمرکز روی فعالیت های اصلی شرکت را فراهم می سازد.

اصل سامانه سپاری: با توجه به توسعه زیرساخت های فناوری اطلاعات و ارائه خدمات به مشتریان در بسترهای دیجیتال، ساختار سازمان باید متناسب با ارائه خدمات بر بستر مزبور باشد. با این کار سرعت انجام کارها بالا می رود و بهره وری و اثربخشی افزایش می یابد.

متناسب با این ساختار سازمانی جذب مدیران کلیدی با هدف تکمیل ساختار سازمانی و نیز پایه گذاری فرهنگ سازمانی چابک، حرفه ای، یادگیرنده و یاددهنده دنبال و عملیاتی شد.

۲۱/۳. تصویب آیین نامه های حوزه منابع انسانی و پشتیبانی و سرمایه گذاری

در این رابطه بسیاری از آیین نامه های حوزه منابع انسانی چون حقوق و دستمزد و اداری و استخدامی و حوزه پشتیبانی چون آیین نامه معاملات و نیز حوزه سرمایه گذاری چون معاملات بازار سرمایه و اوراق بهادار به تصویب رسید.

۲۱/۴. تصویب برخی از دستورالعمل های فنی و نرخ رشته های بیمه ای

هیأت مدیره شرکت بعد از بررسی اجزای مختلف نرخ نامه های مالی شخص ثالث اتومبیل، آتش سوزی، و بدنه اتومبیل را مورد تصویب قرارداد و سایر دستورالعمل های نرخ نیز در دستور کار قرار دارد.

۲۱/۵. بررسی، مقایسه، انتخاب و خرید نرم افزار بیمه گری

یکی از مهمترین و گسترده ترین اقدامات هیأت مدیره شرکت در سال ۱۴۰۱، بررسی، ارزیابی و انتخاب نرم افزار بیمه گری شرکت با توجه به نیازمندی ها، اهداف و برنامه های آتی بیمه پردیس بود. در این رابطه کمیته ها و کارگروه های تخصصی تشکیل و کلیه نرم افزارهای موجود از نظر اجزا، ویژگی ها، امتیازات، قابلیت ها، محدودیت ها، دسترسی ها و نیز ابعاد هزینه ای مورد بررسی قرار گرفتند و نهایتاً نرم افزار بیمه گری گروه سامانه گستر به عنوان مطلوب ترین گزینه در میان گزینه های موجود انتخاب شد.

۲۱/۶. خرید ساختمان و دفتر مرکزی شرکت

در این رابطه املاک متعددی در دستور کار هیأت مدیره قرار گرفت و در برخی از موارد به شرایط قراردادی هم منجر شد اما نهایتاً به دلیل عدم دسترسی به منابع مالی و نیز نوسان شدید بازار مسکن و تغییر در تصمیم فروش مالکان، در انتهای سال محقق نشد.

۲۱/۷. اجاره ساختمان محل فعالیت

اقدامات مرتبط با اجاره ساختمان از ماه‌ها پیش از تأسیس و موازی با تملک دفتر مرکزی در دستور کار هیأت مدیره قرار گرفت. قرارداد استقرار در دفتر مرکزی برای ابتدای سال ۱۴۰۲ منعقد شد.

۲۱/۸. سرمایه‌گذاری منابع مالی شرکت پس از آزادسازی

به توجه به زمان محدود بعد از آزاد سازی منابع شرکت از تاریخ ۷ اسفند ماه ۱۴۰۱ تا پایان سال، و نیز با هدف دریافت بازدهی مناسب‌تر از منابع شرکت، کلیه منابع شرکت به سپرده بلند مدت با امکان برداشت و سود سالانه ۲۵ درصد و روز شمار منتقل شد. به صورت موازی الزامات و پیش نیازهای سرمایه‌گذاری در سایر بازارهای سرمایه‌گذاری دنبال شدند.

۲۱/۹. طراحی و پیشنهاد محصولات جدید

به طور کلی بیمه پردیس با علم به چارچوب‌های معمول شرکت‌های بیمه در معرفی محصولات بیمه‌ای و با تمرکز بر فناوری‌های نوین، تلاش خواهد کرد محصولاتی متمایز را طراحی و به بازار ارائه نماید. ضمن این‌که این نگاه علاوه بر محصولات در سایر ابعاد کسب‌وکار شرکت نیز ساری و جاری خواهد بود.

در این راستا چندین محصول در حوزه بیمه‌های زندگی و غیرزندگی در دست طراحی است و برای اخذ مجوز مستندات آن‌ها به بیمه مرکزی ارسال شده است. شرکت در حال مکاتبه با بیمه مرکزی جهت رفع ایرادات جزئی آن‌ها مطابق با رهنمودهای نهاد ناظر می‌باشد.

در بیمه پردیس، منابع انسانی، سرمایه استراتژیک سازمان تلقی می‌شود. مهم‌ترین علت اهمیت برنامه‌ریزی استراتژیک، تغییرات و دگرگونی‌های تکنولوژی، اقتصادی، اجتماعی، قانونی و سیاسی حاکم بر سازمان‌هاست که از درون و بیرون سازمان بر آن‌ها اعمال می‌شود. بنابراین اگر سازمان‌ها بخواهند با این تغییرات همسو بوده و جایگاه مناسبی را نسبت به رقبا کسب کنند، الزامی است تا خود را به نگرشی استراتژیک مجهز نمایند.

در بخش منابع انسانی بیمه پردیس اقداماتی به شرح موارد ذیل را در دستور کار دارد:

(۱) برنامه ریزی منابع انسانی

■ حوزه سازمان و ساختار

- بررسی ساختار سازمانی
- بررسی روند تحرکات و نیازمندی‌های نیروی انسانی
- پیش بینی ترکیب نیروی انسانی برای تصدی سمت‌های مشمول
- شناسایی شایستگی‌های محوری سازمان

■ حوزه شغل

- بررسی اطلاعات شغلی
- شناسایی و دسته بندی ویژگیهای مشاغل بر حسب سطح و ماهیت سمت
- تعیین معیارها و قابلیت‌های مورد نیاز هر شغل و سمت
- تعیین معیارهای شایستگی مشاغل
- شناسایی مشاغل و سمت‌های کلیدی
- وظیفه خاد و اساسی
- رهبری خاص
- ساختار سازمانی
- طرح‌های آتی
- بعد جغرافیایی
- حجم کار
- شناسایی و اولویت بندی مشاغل و سمت‌های بلاتصدی طی ۵ الی ۱۰ سال آینده

- **حوزه فردی**
 - شرایط احراز ورود کارکنان به طرح جانشینی
 - تعیین شایستگی‌ها و ویژگی کارکنان
 - تعیین نیمرخ ظرفیتی
 - مقایسه ویژگی‌های فرد با شغل
 - تطابق و اولویت بندی ویژگی‌های کارکنان با شغل
- **پشتیبانی تصمیم مسیر شغلی**
 - طراحی مسیرهای شغلی سازمانی
 - تعیین علائق و گرایش‌های شخصی کارکنان
 - طراحی مسیر شغلی فردی
 - تشکیل خالص ذخیره جانشینی
- **برنامه ریزی مسیر شغلی**
 - طراحی و ترسیم نمودارهای بلندمدت جانشینی
 - تعیین وضعیت ارتقاء پذیری ذخائر جانشینی
 - تنظیم فهرست کاندیداهای برتر برای جانشینی پست هدف
 - انتخاب یک کاندیدا با نظر سرپرست برای هر پست هدف
 - طراحی و تنظیم نمودارهای جانشینی کوتاه مدت به تفکیک هر مدیریت
- **حوزه مدیریت و نظارت طرح**
 - مدیریت سیستم آموزش و توسعه
 - سیستم اطلاعات و پشتیبانی تصمیم نظام جانشینی
 - کمیته جانشینی
 - مدیریت سیستم ارزیابی عملکرد ذخایر جانشینی
- **۲) پیدا کردن استعداد**
 - چه استعدادی برای سازمان ارزش ایجاد می‌نماید
 - استعدادهای حال حاضر صنعت کدامند
 - ایجاد استخر استعدادها
 - تبدیل شدن به یک بهترین مکان برای کار
 - استراتژی تأمین مالی
 - مذاکره با مراکز استعدادیابی

(۳) جذب نیروی انسانی

(۴) جبران خدمات

(۵) بررسی عملکرد

- تعیین روش ارزیابی
- تدوین شاخص‌ها و ابعاد و محورهای مربوطه و تعیین واحد سنجش آنها
- تعیین وزن شاخص‌ها، به لحاظ اهمیت آنها و سقف امتیازات مربوطه
- استانداردگذاری و تعیین وضعیت مطلوب هر شاخص
- ابلاغ انتظارات و شاخص‌ها به ارزیابی شونده
- سنجش و اندازه‌گیری از طریق مقایسه عملکرد واقعی پایان دوره ارزیابی، با استاندارد مطلوب
- استخراج و تحلیل نتایج

(۶) رتبه بندی استعدادها

- ارزیابی توانایی
- ارزیابی توانایی فرد در رشد یا نزول
- ارزیابی سطح کار

(۷) توسعه استعداد

- تدوین طرح‌های توسعه‌ای بالقوه
- انجام فعالیت‌های توسعه
- تدوین برنامه توسعه فردی (خود - توسعه‌ای)
- کنترل روند توسعه استعدادها (نگه داشتن استعداد در مسیر)
- انتخاب دشوار برای شرایط دشوار
- ارائه بازخورد
- شناسایی مربیان و توسعه آن‌ها جهت کار با استعدادهای درخشان
- مربی‌گری

(۸) نگهداشت استعداد

بیمه پردیس منطبق بر آیین نامه حاکمیت شرکتی شواری عالی بیمه (حاکمیت شرکتی در مؤسسات بیمه آیین نامه شماره ۹۳-) و نیز دستورالعمل حاکمیت شرکتی ناشران ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار (مصوب مهرماه سال ۱۴۰۱) سعی در راه اندازی و پیاده سازی چهارچوب حاکمیت شرکتی ذیل هیأت مدیره شرکت داشته است.

مطابق با مقررات فوق، و طبق ماده ۹ آیین نامه ۹۳ شورای عالی بیمه، هیأت مدیره مؤسسه بیمه موظف است در ساختار سازمانی مؤسسه بیمه واحدهایی جهت «حسابرسی و کنترل داخلی»، «مدیریت ریسک» و «تطبیق مقررات» تحت نظارت مدیر عامل مؤسسه ایجاد کند. بر همین اساس واحد مدیریت ریسک، حسابرسی-کنترل داخلی و تطبیق مقررات در چارت سازمانی مصوب هیأت مدیره ایجاد شده‌اند.

بر طبق ماده ۱۰ آیین نامه شماره ۹۳ و نیز ماده ۱۴ دستورالعمل حاکمیت شرکتی ناشران ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار، در خصوص تشکیل کمیته‌های مدیریت ریسک، حسابرسی داخلی، جبران خدمات کارکنان، انتصابات و تطبیق مقررات، این کمیته‌ها در قالب سه کمیته (کمیته مدیریت ریسک، کمیته حسابرسی، کنترل داخلی و تطبیق مقررات، کمیته انتصابات و جبران خدمات) ذیل هیأت مدیره ایجاد شده‌اند. تصویب و اجرای منشور کمیته‌های مذکور در ابتدای سال ۱۴۰۲ در دستورکار هیأت مدیره قرار گرفته است.

همچنین طبق مواد ۳ و ۴ آیین نامه فوق، تعداد اعضای هیأت مدیره شرکت بر اساس اساسنامه شرکت که در تاریخ ۱۴۰۱/۱۲/۰۷ در اداره ثبت شرکتها به ثبت رسیده است، مشتمل از ۵ نفر عضو اصلی و ۲ نفر عضو علی البدل بوده و اکثریت اعضای هیأت مدیره دارای مشاغل اجرایی در مؤسسه بیمه نیستند.

همچنین در رابطه با هیأت عامل به واسطه دوره کوتاه فعالیت در سال ۱۴۰۱ و عدم تأیید مدیران منطبق بر آیین نامه ۹۰ و بندهای اصلاحی آن، هیأت عامل در سال ۱۴۰۱ تشکیل نشده است.

۲۳/۱. کمیته ریسک

کمیته مدیریت ریسک شرکت به ریاست آقای علیرضا غلامی - نایب رئیس هیأت مدیره در سال ۱۴۰۱ ایجاد گردید. تأیید و تصویب منشور کمیته و تشکیل جلسات آن در دست انجام است. هدف از تشکیل کمیته، اطمینان از اجرای اثربخش مدیریت ریسک در راستای استقرار نظام

حاکمیت شرکتی و یاری رساندن به هیأت مدیره و مدیران ارشد شرکت در راستای نظارت بر موارد ذیل می باشد:

- نهادینه سازی فرهنگ مدیریت ریسک و مبتنی بر ریسک نمودن کلیه فرآیندهای شرکت؛
- کمک به اجرای مؤثر حاکمیت شرکتی، از طریق حصول اطمینان از استقرار سیستم مؤثر مدیریت ریسک در شرکت بیمه پردیس؛
- نظارت بر استقرار یک سیستم مدون، دارای چارچوب استاندارد و یکپارچه مدیریت ریسک شرکتی / سازمانی؛
- ایجاد مدیریت ریسک سیستماتیک برای نگرش موشکافانه و تحلیلی به ریسک ها؛
- حصول اطمینان از وجود سازوکارهای کنترل کننده در زمینه کفایت ذخایر فنی، کفایت و نوع پوششهای اتکایی و کنسرسیوم، اعتبار بیمهگران اتکایی و رعایت نصابهای سرمایه گذاری مؤسسه بیمه؛
- حمایت از مدیریت سرمایه شرکت برای حفظ و تثبیت حقوق بیمه گذاران، سهامداران و سایر ذینفعان از طریق پیاده سازی صحیح مدیریت ریسک؛
- حصول اطمینان از سودآوری رشته های بیمه ای و قراردادهای با حداقل رساندن زیان رشته های بیمه ای؛
- حصول اطمینان از تخصیص بهینه منابع به ریسک های اساسی و بسیار مهم شرکت؛
- بهبود و حفظ توانگری مالی شرکت؛
- نظارت بر ریسک های مرتبط با قراردادهای شرکت؛
- ارزیابی عملکرد سیستم های مورد استفاده برای تعیین اشتباهات ریسک، حد تحمل ریسک و حدود ریسک؛
- تسهیل و تسریع در فرآیند مدیریت ریسک شرکت؛
- مدیریت بهینه ریسک های مالی از جمله ریسک های نقدینگی، بازار و اعتباری.

۲۳/۲. کمیته انتصابات و جبران خدمات

کمیته مدیریت انتصابات و جبران خدمات شرکت به ریاست آقای محمدرضا سلطانی، عضو هیأت مدیره، در سال ۱۴۰۱ ایجاد گردید. تأیید و تصویب منشور کمیته و تشکیل جلسات آن در دست انجام است.

هدف از تشکیل کمیته، اطمینان از اجرای مناسب نظام مدیریت منابع انسانی در شرکت و در راستای نظام حاکمیت شرکتی و یاری رساندن به هیأت مدیره می باشد:

- حصول اطمینان از سیاست‌گذاری دقیق در حوزه منابع انسانی
- حصول اطمینان از رعایت عدالت اداری در نحوه تعیین قوانین مربوط به نظام‌های پرداخت و جبران خدمات
- حصول اطمینان اثربخشی فرآیندهای حوزه منابع انسانی از جمله جذب، تعیین شرایط احراز و غیره
- جاری‌سازی منشور اخلاق حرفه‌ای در تمام سطوح سازمان
- اجرای مفاد دستورالعمل نحوه تشکیل و شرح وظایف واحدها و کمیته‌های موضوع ماده (۱۱) آیین‌نامه حاکمیت شرکتی در مؤسسات بیمه (آیین‌نامه شماره ۹۳) و دستورالعمل حاکمیت شرکتی ناشران ثبت شده نزد سازمان بورس اوراق بهادار

۲۳/۳. کمیته حسابرسی، کنترل داخلی و تطبیق مقررات

کمیته مدیریت حسابرسی، کنترل داخلی و تطبیق مقررات شرکت به ریاست آقای روح اله رهنما فلاورجانی، عضو هیأت مدیره در سال ۱۴۰۱ ایجاد گردید. تأیید و تصویب منشور کمیته و تشکیل جلسات آن در دست انجام است.

۲۳/۳/۱. کنترل‌های داخلی

- اهم مسئولیت‌های کمیته حسابرسی نسبت به کنترل‌های داخلی، به شرح زیر است:
- نظارت بر اثربخشی سیستم‌های کنترل داخلی شرکت شامل کنترل فناوری اطلاعات و حفظ امنیت آن‌ها؛
 - کسب اطمینان معقول از کفایت دامنه بررسی حسابرسان داخلی از نظام کنترل‌های داخلی شرکت؛
 - کسب اطمینان معقول از اثربخشی فرآیند مدیریت ریسک مشتمل بر شناسایی، اندازه‌گیری تجزیه و تحلیل، ارزیابی، مدیریت و نظارت بر سیستم مدیریت ریسک؛
 - بررسی ارزیابی حسابرس داخلی از کنترل‌های داخلی و اظهار نظر حسابرس مستقل نسبت به کنترل‌های داخلی؛
 - پیگیری اجرای توصیه‌ها و رفع نقاط ضعف کنترل‌های داخلی که توسط حسابرسان داخلی و یا مستقل به کمیته گزارش می‌شود؛
 - ارائه گزارش کنترل‌های داخلی به هیأت مدیره شامل ارزیابی و اظهار نظر نسبت به کنترل‌های داخلی شرکت‌های فرعی

- تهیه و پیشنهاد راهبردهای حسابرسی و کنترل داخلی موسسه بیمه و بروز رسانی آن جهت تصویب در هیئت مدیره؛

۲۳/۳/۲. گزارشگری مالی

اهم مسئولیت‌های کمیته حسابرسی نسبت به گزارشگری مالی به شرح زیر است:

- تهیه و پیشنهاد راهبردهای حسابرسی و کنترل داخلی موسسه بیمه و بروز رسانی آن جهت تصویب در هیئت مدیره؛
- نظارت بر موضوعات با اهمیت گزارشگری مالی، قضاوت‌ها و برآوردهای عمده، رویه‌های حسابداری عمده، نحوه افشا و انتخاب و تغییر در هر یک از آن‌ها و افشای معاملات با اشخاص وابسته در گزارش‌های مالی شرکت؛
- کسب اطمینان معقول نسبت به قابلیت اطمینان و به موقع بودن گزارش‌های مالی شرکت؛
- کسب اطمینان معقول نسبت به رعایت استانداردهای حسابداری و سایر مقررات در گزارش‌های شرکت؛
- کسب اطمینان معقول از این که همه اطلاعات لازم برای تصمیم‌گیری هیئت مدیره در رابطه با گزارشگری مالی در اختیار آنان قرار گرفته است؛
- بررسی پیش نویس گزارش‌های مالی شرکت قبل از تصویب توسط هیئت مدیره و همچنین پیشنهاد‌های حسابرس مستقل در خصوص اصلاحات آن؛
- نظارت بر صورت‌های مالی، گزارش دهی مالی و فرایندهای گزارشگری و افشاء اطلاعات موسسه بیمه؛
- اعلام نظر در خصوص وضعیت توانگری موسسه بیمه و برنامه‌های ترمیم وضعیت مالی جهت تصویب در هیئت مدیره؛

۲۳/۳/۳. حسابرسی داخلی

اهم مسئولیت‌های کمیته حسابرسی نسبت به حسابرسی داخلی به شرح زیر است:

- بررسی منشور و ساختار سازمانی حسابرسی داخلی و اطمینان از کفایت ساختار مزبور و استقلال آن جهت ایفای وظایف
- و مسئولیت‌های حسابرسی داخلی؛
- بررسی و تأیید برنامه سالانه واحد حسابرسی داخلی و کفایت منابع مورد نیاز آن؛

- نظارت بر عملکرد واحد حسابرسی و کنترل داخلی و سنجش کارائی سیستم حسابرسی و کنترل داخلی موسسه بیمه و نحوه گزارش دهی آن؛
- کسب اطمینان معقول از دسترسی واحد حسابرسی داخلی به منابع و اطلاعات مورد نیاز برای ایفای مسئولیت های آن؛
- کسب اطمینان معقول از پیروی واحد حسابرسی داخلی از استانداردهای ملی یا بین المللی مربوط؛
- بررسی گزارش های حسابرسی داخلی و ارسال آن به هیئت مدیره شرکت حسب ضرورت؛
- کسب اطمینان معقول از ارائه یافته ها و توصیه های مهم از سوی حسابرسان داخلی به مدیریت و پیگیری اقدامات لازم؛
- برقراری امکان ارتباط آزاد و کامل مدیر واحد حسابرسی داخلی با کمیته حسابرسی؛
- پیشنهاد به هیئت مدیره برای انتصاب برکناری و تعیین حقوق و مزایا و پاداش مدیر حسابرسی داخلی؛
- تبصره ۷- در صورت برون سپاری عاملیت حسابرسی داخلی، کمیته حسابرسی، طرف، مبلغ و شرایط قرارداد خدمات حسابرسی داخلی را به هیئت مدیره پیشنهاد می دهد.
- صلاحیت و توانایی های مدیر و کارکنان واحد حسابرسی داخلی بررسی؛

۲۳/۳/۴. حسابرسی مستقل

- اهم مسئولیت های کمیته حسابرسی نسبت به حسابرسی مستقل، به شرح زیر است:
- بررسی صلاحیت تجربه و منابع حسابرس مستقل و بازرس قانونی و کسب اطمینان معقول از تداوم صلاحیت آنان؛
 - کسب اطمینان معقول از استقلال حسابرس مستقل و عدم تضاد منافع بالقوه آن با توجه به آیین رفتار حرفه ای حاکم بر حسابرس مستقل؛
 - بررسی کلیه شرایط قرارداد حسابرسی و تناسب حق الزحمه دریافتی حسابرس مستقل؛
 - ارائه پیشنهاد درباره انتخاب، چرخش یا تغییر حسابرس مستقل و بازرس قانونی به مجامع عمومی یا هیئت مدیره متناسب با بررسی ها و الزامات؛
 - نظارت بر اثر بخشی عملکرد حسابرس مستقل و بازرس قانونی شرکت و نتایج کار آن ها؛
 - مذاکره با حسابرس مستقل و بازرس قانونی درباره برنامه ریزی کلی و راهبرد حسابرسی؛
 - حسب مورد، کسب اطمینان معقول از هماهنگی حسابرسی شرکت های اصلی و فرعی در مواردی که بیش از یک مؤسسه حسابرسی درگیر کار حسابرسی است؛

- هماهنگ‌سازی امور حسابرسی مستقل با حسابرسی داخلی؛
- بررسی پیش نویس گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی و مساعدت جهت رفع اختلاف نظر بین مدیریت و آنان؛
- بررسی نتایج یافته‌های حسابرس مستقل و بازرس قانونی با حضور مدیریت اجرایی این بررسی شامل بررسی هرگونه رسیدگی حسابرس مستقل هرگونه عدم توافق حسابرس مستقل با مدیریت قضاوت‌های کلیدی محدودیت در دامنه حسابداری و حسابرسی اشتباهات و اصلاحات گزارشهای مالی و حسب مورد پاسخ خواهی از مدیریت اجرایی نیز می‌باشد.
- بررسی نامه مدیریت حسابرس مستقل و پیگیری اقدامات مدیریت در پاسخ به آن؛
- بررسی و پیگیری اقدامات انجام شده برای رفع بندهای مندرج در گزارش حسابرسی و بازرس قانونی و تکالیف تعیین شده توسط مجامع عمومی؛
- اعلام موافقت قبلی با انجام خدمات غیر حسابرسی مجاز با توجه به آیین رفتار حرفه‌ای توسط حسابرس مستقل و همچنین مهارت و تجربه حسابرس برای ارائه این خدمات؛
- برقراری امکان ارتباط آزاد و کامل حسابرس مستقل با کمیته حسابرسی؛

۲۳/۳/۵. رعایت قوانین مقررات و الزامات

- اهم مسئولیت‌های کمیته حسابرسی نسبت به رعایت قوانین، مقررات و الزامات کسب اطمینان معقول از وجود رویکرد و نظامات اثر بخش جهت نظارت بر موارد زیر است:
- رعایت، قوانین مقررات و الزامات در شرکت؛
 - وجود برنامه راهبردی و پیگیری اجرای راهبردهای شرکت در راستای دستیابی به اهداف کلی و عملیاتی؛
 - وجود منشور اخلاقی سازمانی و پایبندی مدیریت و کارکنان به آن؛
 - پیگیری آثار تغییرات صورت گرفته در قوانین و مقررات مربوطه بر فعالیت شرکت؛
 - پیگیری گزارش‌های دریافتی مبنی بر عدم رعایت قوانین، مقررات و الزامات شامل مصوبات هیئت مدیره؛

۲۳/۳/۶. تطبیق مقررات

- اهم مسئولیت‌ها در قبال تطبیق مقررات به شرح زیر است
- برنامه‌ریزی برای ارتقاء و حفظ فرهنگ تطبیق مقررات در تمام سطوح سازمانی مؤسسه بیمه؛

- تدوین راهبردهای پایش انطباق عملکرد موسسه بیمه با قوانین و مقررات جهت تصویب در هیئت مدیره؛

۲۳/۳/۷. گزارش دهی

- اهم مسئولیت‌های کمیته حسابرسی نسبت به گزارش دهی، به شرح زیر است:
- ارائه گزارش در خصوص عملکرد واحد حسابرسی داخلی و حسابرسی مستقل به هیئت مدیره شرکت؛
- تدوین گزارش فعالیت سالانه کمیته حسابرسی حداقل شامل معرفی اعضا و سوابق آن‌ها، اهم وظایف، فعالیت‌های انجام شده، دستاوردها و برنامه‌های آتی جهت درج در گزارش فعالیت هیئت مدیره به مجمع عمومی؛
- ارائه سایر گزارش‌های لازم به هیئت مدیره در چارچوب این منشور؛
- تبصره - در صورت وجود موارد با اهمیتی از عدم توافق کمیته حسابرسی و هیئت مدیره هیئت مدیره مکلف است موضوع را در گزارش کنترل‌های داخلی توضیح دهد.

۲۳/۳/۸. سایر مسئولیت‌ها

- اهم سایر مسئولیت‌های کمیته حسابرسی به شرح زیر است:
- نظارت بر اطلاعات شرایط و رعایت الزامات مرتبط با معاملات با اشخاص وابسته؛
- کسب اطمینان معقول نسبت به سلامت قابلیت اعتماد و به موقع بودن سایر گزارش‌های تهیه شده برای انتشار به خارج از شرکت؛
- حضور رئیس کمیته حسابرسی در مجمع عمومی جهت پاسخگویی به سؤالات سهامداران؛
- کسب اطمینان معقول از آگاهی هیئت مدیره از موضوعاتی که ممکن است اثر با اهمیتی بر وضعیت مالی یا امور مرتبط با فعالیت شرکت داشته باشد؛
- بازنگری و ارزیابی کفایت منشور کمیته حسابرسی به صورت سالانه و حسب ضرورت ارائه پیشنهادهای اصلاحی در خصوص منشور کمیته حسابرسی به هیئت مدیره شرکت در چارچوب الزامات سازمان بورس و اوراق بهادار؛
- تعامل با سایر کمیته‌های هیئت مدیره؛
- ارزیابی منظم عملکرد کمیته اعم از عملکرد هر یک از اعضا و کمیته؛
- انجام سایر فعالیت‌هایی که به این منشور مربوط می‌شود بنا به درخواست هیئت مدیره؛

تعداد جلسات برگزار شده هیات مدیره

با لحاظ در شرف تأسیس بودن شرکت و موضوعات مرتبط با تأسیس در هیأت مدیره و نیز انتخاب، تأیید و معرفی مدیرعامل، میزان حضور اعضای هیأت مدیره در جلسات به شرح جدول زیر بوده است:

جدول شماره ۴ - تعداد جلسات هیات مدیره

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات	تعداد جلسات حاضر از مجموع ۲۵ جلسه هیات مدیره
مسعود حجاریان کاشانی	رئیس هیأت مدیره	دکترای مدیریت	۲۳
علیرضا غلامی	نایب رئیس هیأت مدیره	دکترای مهندسی صنایع	۲۵
محمد رضا سلطانی	عضو هیأت مدیره	کارشناسی ارشد مهندسی صنایع	۲۵
ایمان فرجام نیا	عضو هیأت مدیره	کارشناسی ارشد اقتصاد	۲۳
روح اله رهنما فلاورجانی	عضو هیأت مدیره	دکترای مدیریت مالی	۲۴
یحیی میرزایی پری	مدیرعامل	فوق لیسانس مدیریت کارآفرینی	۱۶

برنامه های آتی شرکت

۲۵/۱. شروع به فعالیت بیمه گری

تمرکز و توان همکاران بیمه پردیس پس از تأسیس شرکت در اسفندماه ۱۴۰۱، دریافت پروانه فعالیت و شروع به کار شرکت بوده است. در این ارتباط کلیه تاییدیه های مسئولین فنی و زیرساخت های فناوری اطلاعات دریافت شده و شرکت در انتظار دریافت پروانه فعالیت است. در این رابطه و با توجه به میزان زمان باقی مانده از سال، بودجه مصوب طرح کسب و کار شرکت اصلاح و در راستای تحقق آن اقدام خواهد شد.

۲۵/۲. بازگشایی سهام

با توجه به سپری شدن زمان قابل توجه از زمان پذیره نویسی و طولانی شدن فرایند تأسیس و دریافت پروانه فعالیت، پس از تأیید و تصویب صورت‌های مالی حسابرسی شده و دریافت پروانه فعالیت اقدامات لازم برای بازگشایی سهام انجام خواهد گرفت. در حال حاضر و به صورت موازی بسیاری از اقدامات لازم جهت درج نماد، ارزش گذاری و سایر الزامات بازگشایی سهام در دست انجام است.

۲۵/۳. خرید ساختمان و دفتر مرکزی شرکت

همچنان که ذکر شد، در این رابطه هیأت مدیره اقدامات متعددی را در سال ۱۴۰۱ به عمل آورد. این مهم در سال ۱۴۰۲ به شدت قبل در دستور کار قرار دارد.

۲۵/۴. برنامه توسعه محصولات و خدمات

همچنان که عنوان شد، این موضوع از جمله حوزه‌های مورد تأکید شرکت از بدو تأسیس بوده است و همواره و در هر سال، محصولات جدیدی توسط شرکت به بازار معرفی خواهد شد. در این رابطه طراحی و معرفی محصولات با همکاری شرکت‌های فعال در بازار سرمایه از اولویت بالاتری برخوردار است.

نمونه‌هایی از این حوزه‌های مورد نظر شرکت برای توسعه و معرفی محصولات جدید به شرح زیر است:

- استفاده از علم داده، هوش مصنوعی و تحلیل داده‌ها در طراحی محصولات و خدمات
- طراحی و ارائه محصولات بیمه‌ای مبتنی بر رفتار مشتریان
- طراحی محصولات بیمه‌ای مبتنی بر تحولات فناوری چون توسعه اینترنت اشیا، فناوری‌های خودرو و ...
- اجرا و پیاده‌سازی مدل‌های کسب و کار نوین چون هم‌تا (B2B2C)، (P2P) و ...
- استفاده از ابزارهای نوین در ارزیابی ریسک و ارزیابی خسارت
- استفاده از ظرفیت استارت‌آپ‌های مرتبط با محصولات و خدمات بیمه‌ای
- شناسایی پتانسیل‌ها و فرصت‌های موجود در فناوری‌های فین‌تک و اینشورتک

۲۵/۵. وب سرویس‌های بیمه

معماری نرم افزار بیمه گری شرکت امکان عرضه وب سرویس های بیمه مختلف را فراهم می آورد. به واسطه کاستی های صنعت بیمه در این زمینه، پتانسیل فعالیت قابل توجه، فرصت های مطلوبی در این زمینه برای شرکت قابل تحلیل است.

۲۵/۶. فروش و خدمات پس از صدور

با توجه به تحولات فناوری و دگرگونی های تبعی آن در حوزه های مختلف، و نیز تجربه سایر بازیگران بیمه در ساختاردهی به سازمان فروش خود، بیمه پردیس بخش عمده ای از این مهم را از طریق فناوری تأمین خواهد کرد. بر این اساس سازمان فروش نوینی طرح ریزی و پیاده سازی خواهد شد که ضمن بهره وری بالاتر، از بعد هزینه های مالی و غیرمالی، در وضعیت بهینه قرار گیرد. این هدف در عوض شعبه محور بودن، فناوری محور خواهد بود. علاوه بر ساختار کلی فوق، شرکت در زمینه کانال های توزیع نوین برنامه هایی به شرح زیر را نیز در دستور کار دارد:

واحد بازاریابی B2C یا بازاریابی شخصی که در این واحد کارشناسان شرکت با بهره گیری از تکنیک های تحلیل داده های بزرگ و مطالعات بازار نسبت به ارائه طرح ها و برنامه های فروش جهت مشتریان خرد و اشخاص اقدام می نمایند. این واحد با استراتژی های ایجاد انواع کمپین های بیمه ای بر اساس بخش بندی بازار، اولویت دهی سئو برای جست و جوکنندگان، حضور در شبکه های مجازی و رسانه های اجتماعی نسبت به جذب مشتریان اقدام می نماید. واحد بازاریابی B2B یا بازاریابی شرکتی که در این واحد مخاطب فروش محصولات بیمه ای، سازمان ها هستند و طرح ها و برنامه های بازاریابی و تمرکز بر فروش محصولات متناسب با این مشتریان خواهد بود.

سیستم های الکترونیکی قوی و سریع بیمه گری شرکت بیمه پردیس امکان استفاده از یکی دیگر از روش های بازاریابی و فروش خدمات و محصولات بیمه ای یعنی بهره گیری از بستر M2M یا ماشین به ماشین را فراهم می نماید. در این روش پارامترهای مورد نیاز و تاثیرگذار بر ریسک بیمه گذار از طریق خدمات بین ماشین دریافت و محصولات متناسب با شرایط وی عرضه می گردد.

۲۵/۷. برنامه اتکایی

هدف از برنامه اتکایی شرکت، به کارگیری اصول و روش های مورد استفاده در تئوری ریسک و استفاده حداکثری از ظرفیت بیمه گری در مقیاس داخلی و بین المللی در عملیات بیمه گری می باشد، به خصوص در سال های آغازین فعالیت، که شرکت از نقطه نظر حجم عملیات

محدود و از جهت ذخایر گردآوری شده ضعیف می‌باشد، برنامه اتکایی حائز اهمیت است. هیچ دستورالعمل نوشته شده‌ای برای بهترین برنامه اتکایی وجود ندارد. راه‌حل‌های متفاوت بسته به وزن دهی مختلف به فاکتورهای مربوطه در تصمیم‌گیری به دست می‌آید. در این رابطه، شرکت در شروع فعالیت از طریق همکاری با شرکت‌های اتکایی، برنامه مدون و مشخص برای این موضوع را پیاده سازی خواهد کرد.

۲۵/۸. تفکیک حساب های مالی

به واسطه زیرساخت های فنی بیمه گری و مالی شرکت و نیز آغاز شروع فعالیت شرکت، تفکیک حساب ها به صورت کامل اجرایی و عملیاتی خواهد شد.



شکل شماره ۷- تفکیک حساب های مالی در بیمه پردیس

۲۵/۹. تجزیه و تحلیل ریسک شرکت

دامنه و گستره‌ی مدیریت ریسک در شرکت بیمه پردیس در برگیرنده طیف وسیعی از ذینفعان داخلی و خارجی اعم از کارکنان، شبکه فروش و خدمات پس از فروش از جمله نمایندگان، بازاریابان، کارگزاران، مراکز و کارشناسان تعیین خسارت و ... می‌باشد. در این راستا، همواره تلاش بر این خواهد بود تا مدیریت ریسک در بیمه پردیس فراتر از تنها یک مدیریت باشد و سعی شود که در کلیه ابعاد سازمانی تنیده شود. اهم اقدامات در دست انجام در مدیریت ریسک بیمه پردیس در سال ۱۴۰۲:

- طراحی و پیاده سازی مدل مدیریت ریسک یکپارچه
- تدوین و تصویب اسناد مهم مدیریت ریس از جمله سند خط مشی مدیریت ریسک، سند اشتباهی ریسک، چارچوب مدیریت ریسک و دستورالعمل‌ها اجرایی شامل دستورالعمل فرآیند شناسایی ریسک، ارزیابی ریسک و مدیریت ریسک
- تدوین شاخص‌های کلیدی ریسک واحدهای فنی و ستادی

■ طراحی مدل تخصیص دارایی بدهی و مدیریت ریسک نقدینگی

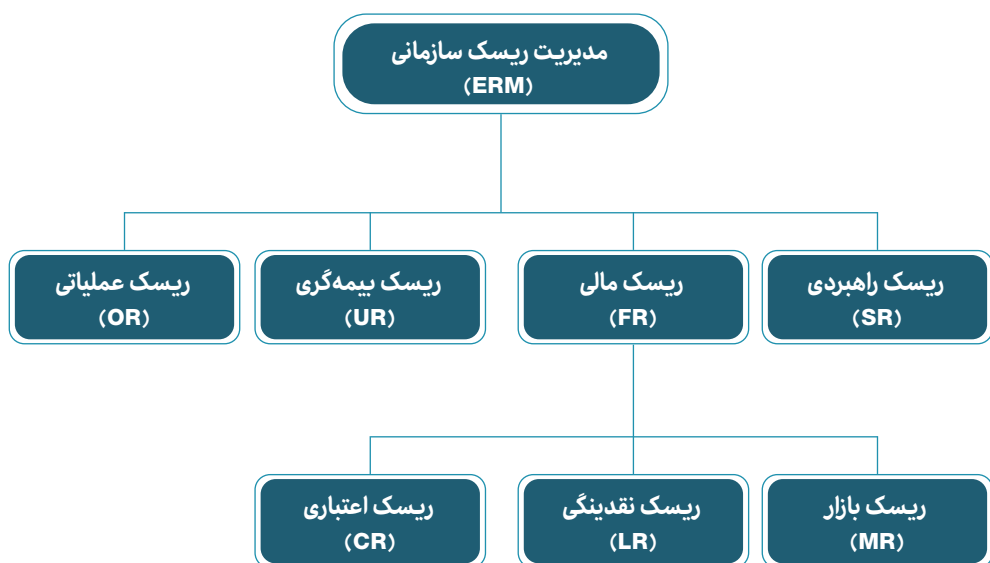
■ طراحی ریسک پروفایل شرکت

با توجه به تعدد و تنوع بسیار بالای ریسک‌های پیش‌روی شرکت و در راستای اجرای آیین‌نامه شماره ۹۳ شورای عالی بیمه، کمیته مدیریت ریسک بیمه پردیس از یک سو پیشنهاداتی مبنی بر پاسخ به ریسک‌های خارج از سطح تحمل واحدهای شرکت به هیئت مدیره شرکت ارائه می‌نماید و از سوی دیگر به عنوان یکی از ارکان کلیدی نظام مدیریت ریسک شرکت، در حوزه سیاست‌گذاری مدیریت ریسک نقش‌آفرینی می‌نماید.

✓ ریسک پروفایل

شرکت بیمه پردیس با طرح ریزی و استقرار نظام مدیریت ریسک بر مبنای استاندارد ۳۱۰۰۰:۲۰۱۸ ISO و اتخاذ رویکردی یکپارچه، فعالانه و مستمر برای مدیریت ریسک‌ها در تمامی حوزه‌های سازمانی در جهت تحقق اهداف خود تلاش می‌نماید.

مدل طبقه‌بندی ریسک شرکت بیمه پردیس با الگوبرداری از مستندات معتبر بین‌المللی نظیر سند ایزو ۳۱۰۰۰، طبقات معرفی شده در مدل توانگری مالی II، سند IAIS و سایر منابع موجود در بخش منابع، انتخاب شده است. طبقات اصلی ریسک منطبق بر سند ایزو ۳۱۰۰۰، و زیرطبقات آن با استفاده از سایر منابع با رویکرد بومی‌سازی این زیرطبقات تعیین شده است. بر این اساس کلیه ریسک‌ها در سیستم مدیریت ریسک شرکت بیمه پردیس در ۴ طبقه اصلی به شرح زیر دسته‌بندی می‌شوند:



شکل ۸- نمودار طبقات اصلی ریسک بیمه پردیس

شرکت‌های بیمه برای انجام عملیات بیمه‌گری و یا سرمایه‌گذاری مستلزم پذیرش ریسک می‌باشند. بر طبق آیین نامه شماره ۶۹ مصوب شورای عالی بیمه با موضوع نحوه محاسبه و نظارت بر توانگری مالی، ریسک‌های مترتب بر عملکرد شرکتهای بیمه عبارتند از:

۱. **ریسک بیمه‌گری:** ریسک‌هایی که موسسه بیمه به دلیل صدور انواع بیمه نامه و قبولی اتکائی با آن مواجه است. که عوامل مهم و تأثیرگذار در محاسبه این ریسک عبارتند از: حق بیمه سهم نگهداری، ذخایر حق بیمه سهم نگهداری، خسارت پرداختی سهم نگهداری و ذخایر خسارت معوق سهم نگهداری.
۲. **ریسک بازار:** ریسک‌هایی که موسسه بیمه به دلیل نوسان قیمت در بازارها با آن مواجه است. در این ریسک، ارزش پرتفوی سهام شرکت و ارزش کلیه املاک و مستغلات شرکت تأثیرگذار است.
۳. **ریسک اعتبار:** ریسک‌هایی که موسسه بیمه به دلیل احتمال عدم ایفای تعهدات مالی توسط طرفهای معامله خود با آن مواجه است. در محاسبه این ریسک، مطالبات شرکت، عامل تأثیرگذار می‌باشد. شرکت بیمه پاسارگاد برای کاهش این ریسک به صورت مستمر وصول مطالبات خود را پیگیری می‌کند.
۴. **ریسک نقدینگی:** ریسک‌هایی که موسسه بیمه به دلیل عدم کفایت دارایی‌های جاری خود جهت ایفای تعهداتش با آن مواجه است. مطمئناً در شرایطی که شرکت نقدینگی کافی نداشته باشد قادر به پاسخگویی و ایفای تعهدات خود نمی‌باشد و این امر در سودآوری شرکت بیمه تأثیرگذار است.

۲۵/۱۰. آیین نامه ها و دستورالعمل ها

همچنان که ذکر شد برخی از آیین نامه‌های اداری و استخدامی و عملیاتی و نیز برخی از دستورالعمل‌های فنی تأیید و تصویب شدند. تکمیل و پیاده‌سازی سایر آیین نامه‌های فنی و اداری مورد نیاز و نیز دستورالعمل‌های دیگر، از جمله برنامه‌های سال جاری خواهد بود.

جدول شماره ۵- لیست مدیران اجرایی

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات	سوابق
یحیی میرزایی پری	مدیرعامل	کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی	رئیس اداره مطالعات و بررسی‌های اقتصادی بیمه ملت، مدیر طرح و توسعه بیمه ملت؛ مدیر کسب و کار دیجیتال بیمه ملت
محمد مهدی امانی	معاون فنی	کارشناس ارشد آمار و بیمه	رئیس اداره صدور بیمه‌های عمر و حوادث بیمه ملت، سرپرست مدیریت بیمه‌های زندگی بیمه ملت، مدیر بازاریابی بیمه ملت، معاون فنی بیمه‌های زندگی بیمه ملت، معاون فنی بیمه رازی
میثم ساریان	مدیر سرمایه گذاری	کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی	رئیس اداره سرمایه گذاری بیمه ملت، مدیر سرمایه گذاری بیمه ملت
فاطمه نصیری	مدیر ریسک	کارشناسی ارشد اکچوئری	اکچوئری داخلی بیمه‌های غیرزندگی بیمه ملت- اکچوئری داخلی بیمه‌های غیرزندگی بیمه رازی- رئیس اداره ریسک و اکچوئری بیمه‌های غیرزندگی بیمه رازی- مدیر ریسک، تطبیق مقررات و مبارزه با پولشویی بیمه رازی
حمید کشمیری	اکچوئر داخلی	کارشناسی ارشد اکچوئری	اکچوئری داخلی بیمه ملت

در پایان سال ۱۴۰۱، معاون فنی و اکچوئر داخلی جهت تأیید به بیمه مرکزی معرفی شدند.

معاملات با اشخاص وابسته

۲۷

معاملات انجام شده با اشخاص وابسته گروه طی دوره مورد گزارش به شرح جدول زیر بوده است:

جدول شماره ۶-معاملات با اشخاص وابسته

شرح	نام شخص وابسته	نوع وابستگی	مشمول ماده ۱۲۹	خرید دارایی (میلیون ریال)
واحد تجاری اصلی و نهایی	شرکت گروه سامانه گستر	عضو مشترک هیئت مدیره	✓	۵۲,۳۲۰
	شرکت سامانه کیش	عضو مشترک هیئت مدیره	✓	۳۷,۰۶۰
جمع کل				۸۹,۳۸۰

به واسطه دوره کوتاه فعالیت در پایان سال ۱۴۰۱، امکان فعالیت کمیته حسابرسی داخلی فراهم نشده است.

پیشنهادهای هیأت مدیره

۲۸

در آخر ضمن تشکر و قدردانی دوباره از سهامداران گرامی بیمه پردیس، پیشنهادهای هیأت مدیره به شرح زیر جهت بررسی و تصویب توسط سهامداران محترم تقدیم می‌گردد:

- تصویب صورت‌های مالی دوره ۲۳ روزه منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹
 - بررسی و تنفیذ معاملات مشمول موضوع ماده ۱۲۹ لایحه اصلاحی قانون تجارت
 - انتخاب حسابرس و بازرس قانونی و حق الزحمه ایشان
 - انتخاب روزنامه کثیرالانتشار
 - تعیین حق حضور اعضای غیر موظف هیأت مدیره
 - تعیین حق حضور اعضای کمیته‌های حاکمیت شرکتی
 - انتخاب اکچوئر رسمی بیمه (اصلی) و علی البدل طبق آیین نامه شماره ۷۸ شورای عالی بیمه
- هیأت مدیره بیمه پردیس

